

ИЗДАНИЕ СУРГУТСКОЙ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ

БИЗНЕС-ПАРТНЕР

№7(83) НОЯБРЬ



Сургутская
торгово-промышленная
палата

15 лет

СОТРУДНИЧЕСТВА
С ПОЛЬЗОЙ ДЛЯ БИЗНЕСА

ПОДВЕДЕНЫ ИТОГИ
ЮБИЛЕЙНОГО КОНКУРСА
“ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ ГОДА-2010”

с.12

Уважаемые члены Сургутской
торгово-промышленной палаты, коллеги, друзья!

От себя лично и от имени Правления примите самые
сердечные поздравления по случаю
15-летия СТПП. Позвольте выразить вам искреннюю
признательность за значительный вклад
в развитие СТПП.

За 15 лет вырос авторитет СТПП в глазах бизнес-
сообщества, органов власти, Палата превратилась в
эффективную структуру по поддержке предпринимательства.

Действительная работа СТПП, подтвержденная
реальными делами, сегодня подчеркивает ее уверенную
позицию в регионе.

Уверена, что Ваш колоссальный практический опыт,
знания и профессионализм, глубокое понимание потенциала
СТПП и дальше будут способствовать укреплению
экономической стабильности в регионе.

Примите пожелания крепкого здоровья, благополучия,
долгих лет жизни. Пусть партнеры будут радовать своей
надежностью, а родные и близкие - теплотой и любовью.

С уважением,
Председатель Правления СТПП
Антонина Копейко

Уважаемые коллеги!

Без лишних слов позвольте искренне поблагодарить всех наших членов и
работников Палаты, деловых и информационных партнеров, органы власти за ту
ежедневную работу, которую мы уже 15 лет делаем вместе.

Я думаю, что эта работа приносит результаты для всех участников процесса –
мы видим, что наш город занимает лидирующие экономические позиции не только в
сфере добычи нефти и газа, выработки электроэнергии, но является лидером
развития всего ХМАО в области строительства, розничной торговли, логистики,
общественного питания и иных потребительских услуг .

Мы видим изменение отношения власти к малому и среднему бизнесу,
осознание того, что именно путь диверсификации экономики, т.е. сохранение всего
доброго старого с одновременным развитием новых отраслей, новых направлений
способно обеспечить городу основу для планомерного развития на многие
десятилетия вперед.

Сургутская торгово-промышленная палата высоко ценит Ваше доверие и
всегда будет стремиться сделать все возможное, чтобы его оправдать!

С уважением,
Генеральный директор СТПП
Владимир Болотов



Учредитель:

Сургутская торгово-промышленная палата

Куратор проекта, главный редактор:

генеральный директор СТПП

Владимир Болотов

Компьютерная верстка, дизайн:

Светлана Ткачук

Тираж: 300 экз.

Подписано в печать: 18.11.2011г.

Наш адрес: 628400, Россия, ХМАО,

г. Сургут, ул. 30 лет Победы, д.34а

Тел./факс: (3462) 501-555

E-mail: des@tppsurgut.ru

www.tppsurgut.ru

Распространяется бесплатно



12

НОВОСТИ РЕГИОНОВ

2

В ПЛАНАХ У ВЛАСТИ

4

ТЕМА НОМЕРА

Сургутской торгово-промышленной палате --15 лет!..... 6

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ ГОДА

Определены победители конкурса

«Предприниматель года-2010»..... 12

БЛИЦ-ИНТЕРВЬЮ С ПОБЕДИТЕЛЯМИ

10

ИНФОРМАЦИЯ

«ЭтноАрт» — из Югры с любовью!..... 18

ИНФОРМАЦИЯ СТПП

20



2



10

«БИЗНЕС-ПАРТНЕР» получают: государственные и муниципальные структуры: администрация г. Сургута; администрация Сургутского района; инспекция ФНС РФ; другие общественные, научные и экономические структуры: члены Сургутской торгово-промышленной палаты; банки и их представительства; редакция газеты «Торгово-промышленные ведомости»; а также: представители деловых кругов ХМАО и других регионов России и зарубежья — гости Сургутской ТПП; участники международных, областных и межрегиональных выставок, форумов и мероприятий, проводимых Сургутской ТПП.

НА ПОЛЬЗУ ОБЩЕГО ДЕЛА

Как сообщает пресс-служба Торгово-промышленной палаты РФ: за последние полтора года Палатой были внесены конструктивные поправки по 144 законопроектам. Именно эта цифра была озвучена в выступлении премьер-министра **Владимир Путин** на заседании правительства ТПП РФ. Он оценил этот факт как результат «очень солидной, большой экспертной работы». Так же глава Правительства отметил, что эту работу надо продолжать, не исключено, что в ближайшее время появится институт общественной экспертизы законопроектов, где системе ТПП (куда входит ТПП РФ и региональные палаты) будет отведена особая роль профильного эксперта.

Не останавливаясь на достигнутых результатах, ТПП РФ намеревается воплотить весьма амбициозную идею - создать «электронную ТПП». «Но это возможно лишь при условии объединения в единую инфраструктуру ресурсов всей системы ТПП, основанных на использовании современных информационно-коммуникационных технологий и обеспечения автоматизированного взаимодействия с бизнесом и государственными органами» - подчеркнул в своем выступлении Президент ТПП РФ Сергей Катырин.

Источник: ТПП-Информ (<http://www.tpp-inform.ru/>)

НОВЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

08 ноября 2011 г. в г. Тюмени было подписано Соглашение о содействии в инвестиционной и инновационной деятельности между ТПП Российской Федерации, ТПП Тюменской области и Правительством Тюменской области. По словам губернатора Тюменской области **Владимира Якушева**, региональная торгово-промышленная палата во многом определяет развитие бизнеса в Тюменской области, а также помогает наладить обратную связь. В соответствие с соглашением стороны намерены осуществлять сотрудничество по вопросам социально-экономического развития, привлечению российских и иностранных инвестиций в региональные приоритетные проекты, развитию и поддержке организаций инновационной инфраструктуры и по ряду других направлений, особенно среди предприятий малого и среднего бизнеса. **Владимир Якушев** добавил, что большое внимание ТПП региона уделила вопросу подготовки тюменского бизнеса к вступлению РФ в ВТО.

Президент ТПП РФ **Сергей Катырин** сообщил, что в России работает 174 торгово-промышленные палаты, в том числе 81 палата субъектов РФ и 93 ТПП муниципальных образований, 15 Представительств ТПП функционируют за рубежом. Он уверен, что достичь решения вопросов, волнующих бизнес, можно только совместными



**Индивидуальные
условия
для Вашего РОСТА!**

**Кредиты для малого
и среднего бизнеса**

г. Сургут, ул. Маяковского, д. 16/1
г. Сургут, ул. Ленина, д. 66

8 800 1000 566
www.sbrb.ru

ОАО «СИББИЗНЕСБАНК». Лицензия Банка России №2539 от 27.08.2003 г.

усилиями органов власти и торгово-промышленных палат.

Источник: <http://www.tpp-to.ru>

В ХАНТЫ-МАНСИЙСКЕ ЗАВЕРШИЛСЯ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЭТАП КОНКУРСА «МОЛОДОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ РОССИИ-2011»



В Ханты-Мансийске прошел региональный этап всероссийского конкурса бизнес-проектов «Молодой предприниматель России – 2011» (инициированный Федеральным агентством по делам молодежи с целью развития малого бизнеса и популяризации предпринимательства в молодежной среде). На этот раз соревновались лучшие молодые предприниматели не только ХМАО, но и Тюменской, Свердловской, Челябинской и Курганской областей. После интересных и познавательных совместных тренингов 13 октября состоялось торжественное открытие регионального этапа конкурса, на котором присутствовали высшие должностные лица ХМАО, главы муниципальных образований автономного округа, члены окружного клуба наставников, участники конкурса молодежных бизнес-проектов «Путь к успеху». Всего в мероприятии приняло участие более 160 человек.

Среди призеров, к сожалению, не было наших конкурсантов из ХМАО, так что нам есть куда совершенствоваться к следующему году. А победителями стали:

- Номинация «*Успешный старт бизнеса*» Разуваев Н. Тюменская область (бизнес-проект «Производство и реализация изделий из оцилиндрованного бревна»);
- Номинация «*Социально-ответственный бизнес*» Пестерев Е. Курганская область (бизнес-проект «Детская мини группа «Маленькая страна»);
- Номинация «*Школьный и студенческий бизнес*»

Билько Е. Свердловская область (бизнес-проект «Студенческий автобус»);

- Номинация «*Молодой мастер бизнеса*» Загузов Д. Челябинская область (бизнес-проект «Салоны красоты, учебный центр по подготовке персонала для индустрии красоты»);

- Номинация «*Инновационный бизнес*» Денеко Ю. Тюменская область.

Именно эти молодые и перспективные бизнесмены представляют Уральский федеральный округ на всероссийском этапе конкурса в Москве.

Источник: ТПП-Информ (<http://www.tpp-inform.ru/>)

ГРАМОТНО ЗАМОТИВИРОВАТЬ



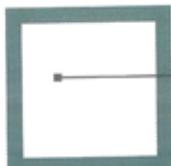
web-article.com.u

Интересное нововведение появилось в Волгоградской области. Губернатор Анатолий Бровко решил замотивировать чиновников на конкретный результат их труда, который решил измерять «инвестиционным портфелем» каждого из них, т.е. зарплата чиновника зависит от того, сколько инвестиций в область он привлек. Депутаты поддержали эту инициативу, и теперь есть областной закон, разделяющий зарплату сотрудников административного аппарата на фиксированную и дополнительную по результатам труда на благо области.

В 2010 г. объем инвестиций в регион составил 70 млрд руб., а за девять месяцев 2011 г. уже достиг 110 млрд руб. Прогноз по инвестициям до конца года — более 140 млрд руб. Такая статистика вряд ли свидетельствует о случайности и дает повод задуматься другим регионам по аналогичным мотивационным программам, от которых, в конечном счете, выигрывают территориальный бюджет и простые жители.

Для объективности стоит добавить, что стимулирующие меры Губернатора были направлены как на чиновников, так и на сам бизнес, которым были установлены определенные налоговые льготы (нулевой налог на имущество и т.д.)

Источник <http://www.vedomosti.ru>



БОРЬБА С «ОДНОДНЕВКАМИ» НАЧАЛАСЬ



Большой резонанс получил правительственный законопроект о введении **уголовной ответственности за создание фирм-однодневок**, который Государственная дума РФ приняла в первом чтении. По задумке законодателя создание подобных фирм может повлечь серьезное наказание - лишение свободы сроком до 5 лет. Ответственность предполагается как за образование коммерческой организации в целях ее использования для совершения одного или нескольких преступлений, связанных с финансовыми операциями, так и за незаконное приобретение документа, удостоверяющего личность, для образования коммерческой организации в целях совершения преступлений, а также предоставление документа или выдачу доверенности для образования коммерческой организации в целях совершения преступлений.

Многие юристы уже сейчас предрекают этим поправкам в Уголовный Кодекс РФ неприменимость на практике в силу труднодоказуемости умысла в подобных составах преступления. Но высшие должностные лица уверены, что на основе совокупности доказательств это можно и нужно сделать, чтобы остановить негативные для государства последствия деятельности таких фирм. В случае, если власть подойдет к реализации будущего закона политически, а не юридически, это может вызвать проблемы у представителей малого бизнеса, которые регистрируются по адресам массовой регистрации.

НОВЫЕ РИСКИ ДЛЯ РАБОТОДАТЕЛЯ

В Государственную Думу внесен законопроект, который облегчая жизнь работникам, существенно ухудшает ее для работодателей, которые не вовремя выплачивают заработную плату. Так, предлагается ввести **упрощенный порядок рассмотрения дел по взысканию процентов по невыплаченной зарплате**. Теперь такие дела будут разрешать путем вынесения судебного приказа.

Это означает, что судебного процесса не будет, а судьи будут выдавать обратившимся работникам документ, по которому они быстро и нехлопотно вернут процент за задержанные выплаты (такой же порядок хотят распространить на выплаты в связи с увольнением, отпускные, оплату учебного отпуска и т.д.).

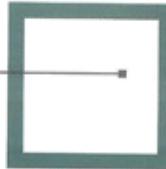
Дополнительно законопроектом предлагается дополнить ст. 136 Трудового Кодекса РФ на предмет извещения в письменном виде каждого работника о составных частях его заработной платы, причитающейся ему за определенный период, размерах и основаниях удержаний из нее и об общей сумме, подлежащей выплате. Внесение таких норм законодатели объясняют тем, что далеко не все работодатели, которые задержали зарплату и по принуждению начали ее выплачивать, извещают работников о начислении компенсации, оплаты отпуска, выплат при увольнении и других выплат, причитающихся работнику, которые не являются заработной платой.

ЭЛЕКТРОННЫЕ СЧЕТА-ФАКТУРЫ



Согласно последних разъяснений налоговых органов (Письмо ФНС РФ от 05.10.2011 «Об отдельных вопросах применения электронных документов») одинаковой юридической силой обладают как правильно оформленные бухгалтерские первичные документы на бумажном носителе, так и их аналоги в электронном виде с использованием электронной подписи. И те и другие документы возлагают на субъекты хозяйственной деятельности равные права и обязанности.

Соответственно, налогоплательщики вправе применять первичные учетные документы в электронном виде с использованием электронной цифровой подписи в бухгалтерском и налоговом учете. Уже сейчас многие бухгалтерские программные продукты для предпринимателей учитывают возможность обмена по электронной почте такими документами, что существенно упрощает и удешевляет взаимодействие фирм для правильного отражения проведенных торговых операций в бухгалтерском учете.



УПРОЩАЕТСЯ ПОРЯДОК ОФОРМЛЕНИЯ ЗЕМЛИ

С 01 октября 2011 г. действуют новые правила предоставления гражданам и организациям земельных участков, находящихся под зданиями. Согласно Приказу Минэкономразвития от 13.09.2011 г. № 475 «Об утверждении перечня документов, необходимых для приобретения прав на земельный участок» **список подаваемых документов сократился**: заявителю не надо будет предоставлять выписки из ЕГРП на это здание. У бизнесменов не будет обязанности прикладывать к заявлению копии свидетельства о регистрации в качестве индивидуального предпринимателя, о регистрации юридического лица. Новый перечень соответствует вступившему с 01 октября закону о государственных и муниципальных услугах, где исключается дублирование документов при общении с государственными органами. Таким образом, частично обязанности заявителей стали обязанностями конкретных органов исполнительной власти, которые должны самостоятельно запросить у коллег необходимые ранее документы. Тот же подход и для переоформления прав на земельный участок – отныне не нужно предоставлять кадастровый паспорт и выписку из кадастра. Несколько нововведение действительно упростит жизнь заявителей покажет время. Пока требование распространяется только на земли федеральной собственности. С 01 июля следующего года оно будет касаться и других земельных участков.

Источник: www.rg.ru

ДОЛГОЖДАННЫЙ ПРОЕКТ ДЛЯ СЕРЬЕЗНОГО БИЗНЕСА

Наконец-то появился проект закона о государственно-частном партнерстве (ГЧП), гарантирующий инвесторам благоприятный инвестиционный климат, в том числе прозрачность налогообложения в перспективе реализации инвестиционных программ.

Разработанный документ определяет основные формы участия государства в механизме партнерства через капиталовложения в частный бизнес и всевозможные льготы, включая налоговые. В случае принятия государством решений о повышении налогов, пошлин, сборов на субъектов ГЧП эти решения распространяться не будут. При этом стоит отметить, что и частных инвесторов государство намерено определять на конкурсной основе.

Предельный размер участия государства в уставном капитале частных партнеров установлен на уровне 25%.

На сегодня у государства имеется много важных проектов, где привлечен частный инвестор, но надлежащего

правового механизма регулирования не имеется – пока стороны обходятся законами о концессиях, приватизации, государственном заказе и т.п.

В настоящий момент разработанный чиновниками Минэкономразвития рассматривается Правительством на предмет внесения в Государственную Думу.

Источник: Информационное агентство «Российский налоговый портал»

ШТРАФЫ ОТМЕНИЛИ



Ноябрь порадовал тысячи предприятий малого и среднего бизнеса реализацией долгожданных планов Правительства в отношении реформирования порядка штрафов по выборке электроэнергии. Так, Владимир Путин подписал постановление, которое призвано урегулировать отношения между компаниями-потребителями электричества и энергосбытовыми предприятиями. Новое постановление **отменяет как норму о штрафах за недобор электроэнергии потребителями, так и порядок расчетов, дифференцированный по числу часов использования мощности**. Документ вступит в силу с 1 апреля 2012 года.

За счет штрафных санкций гарантировавшие поставщики получали довольно существенную прибыль. В этом году малый и средний бизнес выплатил за недоиспользование или перебор заявленной мощности 160 миллиардов рублей. Это означает, что в следующем году, бизнес сможет точно прогнозировать свои расходы на электроэнергию и перераспределить заложенные ранее штрафы на более актуальные статьи расходов для развития своего предприятия.

Источник: www.vesti.ru



5 ноября 2011 г. Сургутская Торгово-Промышленная Палата отметила юбилей – 15 лет с момента образования. За это время палата стала активным участником экономической жизни города, всячески содействуя развитию всех видов предпринимательства в Сургуте и защищая интересы сургутских производителей товаров и услуг на всех уровнях.

На сегодня мы создали оптимальную инфраструктуру, которая отражает уникальный опыт всей системы ТПП и не только ведет бизнес вперед, но и понимает его насущные проблемы и предлагает свои услуги для их решения.

Помимо нашей роли в деловой жизни Сургута мы гордимся нашим коллективом, который ежедневно на протяжении этих лет помогает каждому из Вас совершенствовать свое дело и достигать новых предпринимательских высот.

Слово нашим юбилярам об их работе и достижениях:

Сургутской торгово-промышленной палате 15 лет!

ОТДЕЛ КООРДИНАЦИИ



Невозможно представить себе нашу Палату без связующего звена – отдела координации, который обеспечивает постоянное взаимодействие членов Сургутской ТПП с органами власти, некоммерческими организациями и взаимное сотрудничество наших партнеров. Руководитель отдела Иванова Валентина Ивановна очень ответственно относится к сохранению и расширению членской базы Палаты.

- Кто они, члены Сургутской ТПП?

- На сегодняшний день насчитывается более 200 действующих членов Палаты, среди них представители различных отраслей производства и сферы услуг делового Сургута (строительство, недвижимость, торговля, финансы, связь, управление, транспорт и т.д.). Все они нуждаются в опеке и внимании, наш отдел работает персонально с каждой организацией. Всю поступающую в СТПП информацию мы должны скоординировать и распределить между нашими предприятиями – участниками.

- Бывает так, что информация касается не только членов Палаты, но и других сургутских предприятий?

- Очень часто. Поскольку наш отдел занимается подготовкой и организацией многих мероприятий, проводимых Палатой, например, тематических круглых столов по проблемам бизнеса, мы не ограничиваем себя приглашением только наших членов. Ведь главная цель любого мероприятия, проводимого СТПП, консолидировать позицию всего предпринимательского сообщества, т.е. выслушать всех и понять, как можно защитить интересы предпринимателей. Поэтому мы приглашаем на встречи всех заинтересованных сургутских предпринимателей. Всегда охотно делимся информацией по итогам встреч и круглых столов. Как результат много

предприятий после общения с Палатой самостоятельно принимают осознанное решение стать ее членом.

- Как часто члены Палаты обращаются в Ваш отдел и по каким вопросам?

- Ну, телефон в нашем кабинете никогда не умолкает. Являясь именно координационным связующим звеном (в том числе с органами власти) мы ежедневно общаемся с предпринимателями по разным вопросам и ориентируем их где, как и в какие сроки они могут решить свои проблемы. Помимо этого есть традиционное ежемесячное общение с каждым из членов Палаты по предоставлению информационного пакета, содержащего полную информацию о деловой жизни города, анонсе проводимых мероприятий, новостях законодательства от наших специалистов и т.д.

Также нам приходится выступать и в роли канала обратной связи от бизнеса, ориентируя подразделения СТПП на возникающие конкретные проблемы в предпринимательской среде, требующие обсуждения и решения. Работа непростая и ответственная, но мы ее любим и всегда подходим к ней с должным уважением, понимая, что мы – лицо Палаты, которой доверяет сургутский бизнес.

ДЕПАРТАМЕНТ ЭКСПЕРТИЗЫ И ОЦЕНКИ



На сегодняшний день в структуре Сургутской ТПП функционирует Департамент экспертизы и оценки, объединивший два актуальнейших направления.

Директор Департамента – Добропольская Татьяна Владимировна вспоминает:

- Когда я устроилась в СТПП, около 10 лет назад, уже на тот момент осуществляли свою деятельность отдел оценки и отдел экспертизы. Данные услуги и тогда были очень востребованы. Во-первых, конкурирующих фирм было значительно меньше. Во-вторых, рынок недвижимости был на подъеме, особенно в 2007, люди активно приобретали недвижимость и для залога в банке им была нужна оценка. И, самое главное, СТПП – это непросто звено в системе ТПП РФ, это сформировавшийся бренд. Нас знают, нам доверяют, и, как итог, – нас выбирают.

- Почему тогда после продолжительной автономии отделов было принято решение об их объединении?

- Прежде всего, мы исходили из интересов клиентов. Опыт показал, что в 60% случаев обращения клиентов в отдел оценки с целью определения величины ущерба, восстановительного ремонта недвижимости или автотранспорта, машин и механизмов, необходима экспертиза.

С целью оказания комплексных, одновременных услуг по оценке и экспертизе и произошло объединение в единую структуру с 01 февраля 2011 года.

- В связи с образованием Департамента расширился ли штат сотрудников?

- Безусловно. Строительная и бухгалтерская, да и потребительская экспертизы сейчас очень востребованы, поэтому мы расширили штат в этом направлении. В перспективе еще планируем дополнительно привлечь в Департамент оценщика по транспорту и эксперта по промышленной группе товаров.

- Какие требования, помимо образования, предъявляются к специалистам?

- Если мы говорим о федеральных требованиях к специалистам, то для оценщиков, помимо профильного образования необходимо членство в СРО и страхование ответственности; для экспертов большой вес придает членство в реестре аттестованных экспертов при ТПП РФ, но это не обязательное условие.

Что касается наших специалистов, то СТПП и 3 наших оценщика состоят в саморегулируемой организации «СМА-Ос». Их ответственность застрахована в ОСАО «РЕСО-Гарантия» по всем страховым случаям на 30 млн. и 5 млн. соответственно. Немаловажный факт в том, что Сургутская ТПП аккредитована при агентстве ипотечного жилищного кредитования (АИЖК) и при многих банках города.

2 эксперта Сургутской ТПП состоят в реестре аттестованных экспертов при ТПП РФ. Более того, акты экспертизы, составленные СТПП, являются доказательным документом не только в России, но и зарубежом.

- А повышение квалификации является обязательным условием?

- Да, каждые 3 года. Последняя была в 2010. Помимо этого, сотрудники Департамента постоянно повышают уровень профессиональных знаний в области оценочной и экспертной деятельности. Так, например, в этом году принял участие в цикле авторских семинаров В.Г.Мисовца, в семинаре «Экспертиза отчетов об оценке объектов недвижимости и бизнеса»; пройдя аттестацию при ТПП РФ. Специалисты также участвовали в вебинарах «Актуальные вопросы экономики недвижимости», организованных ТПП РФ, где

рассматривались вопросы кадастровой оценки. А совсем недавно приняли участие в семинаре «Особенности участия оценщика в арбитражном процессе в качестве эксперта». Актуализация своих знаний – важный элемент в работе, которому мы стараемся уделять должное внимание.

- На вашу работу влияет фактор сезонности?

- Практически нет. Конечно, в летние месяцы поток клиентов меньше, но эта ситуация характерна для физических лиц. Клиенты – представители бизнеса даже в летние месяцы стабильно обращались к нам за услугами экспертизы и оценки.

- А какое направление сейчас более востребовано: экспертиза или оценка?

- Однозначного ответа у меня нет, поскольку с некоторыми предприятиями мы работаем исключительно по экспертизе, с какими-то – только по оценке, а с третьими – по обоим направлениям. Одно скажу точно, среди физических лиц более востребованы услуги оценки. Прежде всего, конечно, из-за активности рынка недвижимости. Механизм ипотеки сейчас отложен: субсидии, материнский капитал и др. инструменты дают возможность приобрести собственное жилье и после выбора квартиры человек идет к нам за отчетом об оценке, который он впоследствии предоставит в банк.

- Какое достижение Вы считаете наиболее ценным за прошедший период?

- Помимо образования Департамента, конечно же, тот факт что, по итогам исследования, проведенного Центром рейтингов и сертификации Института экономических стратегий в I полугодии 2010 года, Сургутская Торгово-Промышленная Палата заняла 26 место в рейтинге 50 наиболее стратегичных оценочных компаний.

- А каких высот хотели бы достичь?

- Знаете, я считаю, что хорошее качество не довольствоваться достигнутым, всегда надо стремиться к чему-то новому и развивать себя. Поставил задачу – выполнил – отлично, передохнул и вперед на новую высоту. Не останавливаться на достигнутом – производственный принцип нашего Департамента и всей Палаты.

ЦЕНТР СЕРТИФИКАЦИИ



Двойной юбилей отмечает в этом году Центр сертификации. Помимо общего 15-летия Палаты самому отделу исполняется 10 лет! Начальника отдела Гребенникову Анну Серафимовну мы расспросили о том, как же все начиналось:

- В 2001 году при СТПП был аккредитован Центр сертификации. Можно сказать флагманом организации нового направления и первым руководителем сертификационного органа была вице-президент Бабич Татьяна Федоровна. В 2005 году, пройдя аккредитацию и по сертификации продукции, мы вышли на новый виток в развитии, что позволило расширить спектр наших услуг для предпринимателей. А совсем недавно, Федеральным агентством по техническому регулированию, аттестатом аккредитации № ROCC RU.0001.11ПТ13 от 17.08.2011 года, в очередной раз, подтверждена компетентность и независимость нашего Органа по серти-

фикации продукции. Занимаемся мы самым насущным, тем, что пронесли через года - сертификацией.

- И что интерес бизнеса к сертификации не угасает и через 10 лет?

- Вы знаете, парадокс, но с 2009 года, в связи с новыми реформами, облегчающими жизнь бизнесу, законодатель перевел обязательную сертификацию продукции, в принцип декларирования. Одновременно введена добровольная сертификация продукции, когда производитель понимает, что выгоднее открыто провести сертификационные испытания и заявить о безопасности своей продукции. Рост правосознания наших предпринимателей, с наращиванием опыта ведения своего бизнеса и осознающих значимость гарантий качества предлагаемых услуг и продукции, поэтому и желающих после этих изменений получить добровольный сертификат стало не меньше, а больше работы нам прибавилось.

- А как сертифицируете? Какие ориентиры для Вас являются эталоном качества?

- Этапоны самые что ни на есть высокие. В 2004 году наша палата получила сертификат по системе менеджмента качества ИСО 9001:2000. Согласно этому сертификату в настоящее время оказываются консультации в области систем менеджмента качества. А с 2006 года СТПП тесно взаимодействует с международным органом по сертификации TÜV CERT (Германия) – это независимая негосударственная организация, являющаяся одной из старейших и уважаемых в Европе и мире.

- Да, Вам есть чем гордиться и что предложить Вашим клиентам!

Кстати о клиентах, расскажите о них, может, есть какие-то всплески сезонности и т.д.?

- По разному, вот в 2005 году была расширена область аккредитации в части сертификации соответствия мясной продукции. Но что интересно: это было очень конкурентной мерой в то время, потому как был высокий спрос у фермеров и малых производств, а возможности проходить сертификацию в Тюмени у них не было. Мы поняли эту потребность и стали предлагать качественно и оперативно эти услуги здесь, в Сургуте. Все были довольны. А по поводу сезонности, какие-то колебания неизбежны, например, сейчас существенно увеличилось обращение фермеров Сургутского района. Но у нас есть «костяк» основных клиентов: производства при магазинах «РОСТ», «Чеховский», «Магас», «Премьер», а также предприниматели городов-соседей из Нефтеюганска, Пыть-яха, Когалыма.

- То есть Ваши объемы стабильные и постоянные плюс минус небольшой процент?

- Нет, мы не привыкли стоять на месте. Мы растем вместе с нашими клиентами. За неполный 2011 год совокупный объем услуг Центра сертификации вырос в 5 раз по сравнению с 2005 г.

- А что впереди?

- Впереди серьезные изменения в связи с вступлением России во Всемирную Торговую Организацию. Это неизбежно повлечет за собой реформу системы стандартизации и сертификации. Но мы перемен не боимся, ведь у нас за плечами большой опыт работы, а новые знания - это всегда интересно.

ОТДЕЛ ПАТЕНТОВЕДЕНИЯ

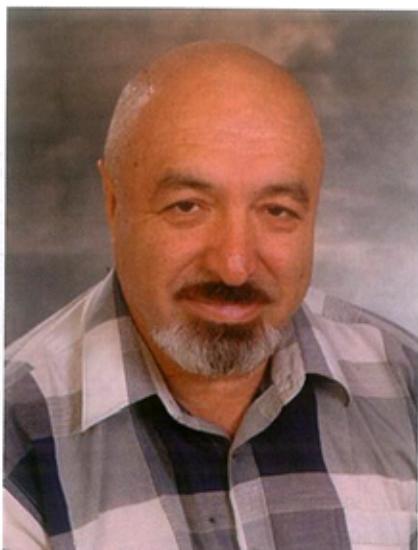
Одно из перспективных направлений в Палате – это отдел патентоведения. Редкая для нашего города специализация – патентный поверенный, именно он и возглавляет этот отдел. Ешимов Георгий Карожанович с 1998 года работает в СТПП и может много интересного рассказать, как сургутский бизнес относится к интеллектуальной собственности.

- Для Сургута достаточно редкое явление – работа с интел-

лектуальной собственностью. Изменилось ли отношение к этому за последнее время или это направление до сих пор мало воспринято?

- Совершенно верно, наши предприниматели мало готовы к тому, чтобы осознать, чем для них является их интеллектуальная собственность и что надо не откладывать этот вопрос на потом, а принимать меры к ее защите. Ведь, когда предприятие вкладывает много сил и средств в развитие своего бренда, торговой марки и дорожит своим именем, а в один момент все это

оказывается под угрозой в условиях жестко развивающейся конкуренции, то тогда бывает уже поздно. У нас есть законы, которые направлены на всемерную защиту и охрану интеллектуальной собственности, но действуют они для активных предпринимателей, которые сами делают шаги в этом направлении, т.е. регистрируют свои фирменные наименования, товарные знаки, эмблемы, изобретения и т.д. Тогда по дате обращения в государственные органы и можно доказать, что это твоя интеллектуальная собственность – а это реальная защита от конкурентов и повышение



капитализации твоего бизнеса.

**- А что, это все так серьезно?
Часто бывают конфликтные си-
туации?**

- Сейчас у нас наблюдается опас-

ная тенденция: в определенный момент какая-либо компания начинает пользоваться репутацией «раскрученного» товарного знака продвигать на рынке свои товары и услуги под этим товарным знаком. Возникают ситуации, когда компании регистрируют уже использующийся, но не зарегистрированный товарный знак, тем самым запрещая пользоваться этим знаком компании, которая изначально вывела этот товарный знак на рынок. После подобных конфликтных ситуаций предприниматели уже не жалеют ни средств, ни времени и стараются сразу себя обезопасить. Чаще всего компании выкупают обратно у недобросовестных конкурентов свое право пользоваться своим же наименованием, но стоит это немало денег и нервов.

**- Так многие компании обраща-
ются к Вам?**

- Что касается статистики, то в 1998 году всё начиналось с единичных обращений изобретателей и предпринимателей города, всё это было обусловлено малой осведомленностью о необходимости защиты своей интеллектуальной собственности. Сейчас, безусловно, интерес есть, и с каждым годом он все больше. Но все равно предприятия ждут до последнего, какой-то непредвиденной ситуации, чтобы начать процесс регистрации. Могу сказать, что в ближайшее время эта ситуация должна очень измениться так как Россия вступает в ВТО, а значит нас ждут другие правила игры и другое отношение к интеллектуальной собственности, ведь за границей отношение к этому в отличие от России очень трепетное и вопросы регистрации не обсуждаются, а подразумеваются изначально.

ПРАВОВОЙ ЦЕНТР СТПП



«Бизнес всегда должен знать до- сконечно право поле, в котором он работает. Очень часто и чиновники, и власть, и даже законодатели в своих действиях и принимаемых решениях не выдерживают грань соблюдения конституционных прав по осуществлению предпринимательской деятельности. И в этих случаях предприниматели нуждаются в квалифицированных экспертах, которые могут обобщить их мнение и надлежащим образом выстроить их правовую защиту – именно этим и объясняется, что Правовой центр как структурное подразделение Палаты, существует с момента ее образования» – говорит начальник Правового центра

Налбандян Елена Левоновна.

- Можно сказать, что Правовой Центр самый «старый» юбиляр в Палате?

- И да, и нет! Мы, конечно же, старожилы СТПП, поскольку Правовой центр начал свою работу с момента создания Палаты, т.е. с 1996 года. Но в то же время наша команда – это молодые, амбициозные и творческие ребята, которые идут в ногу со временем, в курсе всех правовых тенденций и очень гибко реагируют не только на фактические изменения в законах, но зная о только планируемых к принятию законопроектах, уже просчитывают наперед: во что это выльется для отдельных сфер бизнеса и в том числе для наших клиентов.

**- Кто предупрежден, то воору-
жен?**

- Да, правовая информация сейчас – ценнейший продукт. А информация, поданная в грамотной юридической форме – ценней вдвое. Как часто у нас бывает, что слышим где-то о чем-то важном, но не вдаемся в подробности и в итоге можем иметь массу обывательских точек зрения по одному и тому же вопросу, в итоге возникает недопонимание. Излишние черные тона в прогнозах развития бизнеса или наоборот – недооценка ситуации – все это, то с чем мы работаем, устанавливая диалог с предпринимателем.

По результатам регулярных круглых столов, информационных семинаров мы приходим к оптимальной точке зрения, разъясняя участникам их законные права и обязанности.

- А бывает так, что с правами и обязанностями бизнесмены не согласны?

- Сплошь и рядом, причем, очень часто ситуации такие, что закон на стороне бизнеса, а вот практика – против. Нам и приходится доводить эту работу до конца, когда мы доказываем контролирующем органам, должностным лицам и суду аргументированную правовую позицию предпринимателей. Отрадно, когда нас слышат и идут навстречу. Были такие precedents, что и окружные документы отменялись, и чиновники меняли свое отношение к проверкам и т.д. И все это на стадии двухсторонних переговоров в порядке несудебного решения проблем, т.е. мы помогали сторонам услышать и, главное, понять друг друга. Но надо учитывать, что не всегда закон справедлив к российскому бизнесмену. И тогда нам приходится апеллировать к законодателям, используя весь механизм системы ТПП, когда мы объединяем свое мнение по какому-то вопросу, часто это касается оптимального и справедливого налогообложения.

**- И к Вам прислушиваются «на-
верху»?**

- Без ложной скромности могу сказать, что да! По этому поводу есть хорошие статистические показатели в ТПП России, когда с нашей подачи лоббируются (в хорошем смысле слова) интересы бизнеса и корректируются и отменяются соответствующие законы или принимаются новые, которые так ждет бизнес. В ближайшем будущем на систему ТПП планируется возложить предварительную общественную экспертизу законов, касающихся бизнеса. Тем активней наш Правовой центр СТПП будет продолжать участие в этом процессе. А уже сейчас Сургутская ТПП аккредитована при Минюсте в качестве независимого эксперта в сфере экспер-

тизы на коррупциогенность.

- *Т.е. Вы работаете в основном с высокими материями?*

- Ну, высокие материи – это конечно хорошо, но от жизни мы не оторваны. Аналитическая, законотворческая миссия и правовой ликбез – это само собой для правовиков торгово-промышленных палат, но, кроме того, мы готовы решать любые юридические проблемы, которые возникают у бизнесменов. Многие сургутские компании выбирают Правовой центр СТПП для комплексного правового сопровождения своего бизнеса в рамках долгосрочных договоров на оказание юридических услуг. Не занимаемся мы только уголовными

делами.

- *А как менялась структура Правового центра на протяжении этих 15 лет?*

- По количеству сотрудников мы существенно расширились! Бизнес стал активней обращаться к услугам юридического аутсорсинга, поскольку это и финансово выгодней и качество гарантировано. Причем правовая грамотность сегодняшних сургутских бизнесменов – очень высокая, тем более для нас ценные наши клиенты, которые приходят за правовой помощью именно к нам!

ООО ЦЕНТР ДЕЛОВОГО СОТРУДНИЧЕСТВА «МЕРКУРИЙ»



«Поскольку бизнес неотделим от общественной жизни, когда надо продвигать свое имя, бренд, услуги, неизбежно возникает необходимость в такой организации, которая бы грамотно и профессионально смогла презентовать бизнес. Так и родилась идея создать Центр Делового Сотрудничества «Меркурий» - рассказывает руководитель Центра Логвиненко Татьяна Николаевна.

ЦЕНТР БИЗНЕС-ПРОГРАММ

Более 10 лет в структуре Палаты функционирует еще одно актуальное и востребованное направление для сургутских предпринимателей – бизнес-образование. Руководитель Центра Бизнес-Программ Лазарева Ирина Юрьевна с удовольствием поделилась с нами своими впечатлениями.

- С чего начинался Центр Бизнес-программ? Не боялись ли

- *С чем приходится работать?*

Каковы сегодня запросы и потребности бизнеса в продвижении на рынке?

- Запросы у предпринимателей всегда разные на предмет того, как должно выглядеть то или иное презентационное мероприятие, а вот цель всегда одна – «в лучшей форме показать самое лучшее». Только так и не меньше.

- *Достаточно высокая планка, не находите?*

- Да, с 2003 г. (момента создания ЦДС) нам приходится всегда быть в тонусе и каждый раз еще больше совершенствовать казалось бы традиционные и отработанные мероприятия: выставки, презентации, ярмарки, экономические миссии. При этом исключительно экспозиционная модель давно канула в прошлое, сейчас все подобные мероприятия неотделимы от их детального обсуждения специалистами в своей области. Поэтому очень часто одно мероприятие перерастает в другое: конференции, семинары, «круглые столы»,

бизнес встречи.

- *За время Вашей работы появились какие-то постоянные мероприятия, которые проводятся исключительно Вашим Центром?*

- Естественно, есть и наши «визитные карточки»: Ежегодный городской конкурс «Предприниматель года» и «Предпринимательский бал», Межрегиональная Специализированная Выставка «Энергетика. Энергосбережение», межрегиональная научно-практическая конференция «Энергоресурсосбережение. Опыт и перспективы. Энергобезопасность. Энергоаудит», Выставка «Снабжение Севера». А вот достаточно новым и перспективным направлением для себя мы выбрали – организацию и проведение корпоративных праздников. Бизнес должен уметь не только хорошо работать, но и отдыхать. Причем, праздник с соблюдением всех корпоративных элементов и корпоративной культуры – тоже есть грамотная самопрезентация перед работниками и партнерами, а значит, мы должны успешно реализоваться и в этом направлении.

нового и необычного в то время направления?

- Всегда приходится с чего-то начинать. В 1999 году был создан учебно-деловой центр, который уже в 2005 году реорганизовался в Центр Бизнес – программ СТПП. За все это время у нас никогда не вставало вопроса о том, что мы недовостребованы. От наших партнеров постоянно поступали интересные идеи, запросы, пожелания освоить какое-нибудь новое

направление. Тогда все современные методики обучения казались революционными, сейчас тренинги, семинары, бизнес-практикумы, разбор конкретных ситуаций (кейс-методики), «электронное обучение»-вебинары, мастер-классы – все это для нас норма, можно сказать «обыкновенные рабочие будни».

- *Всех своих выпускников помните?*

- Для этого надо обладать исключительной памятью, ведь на курсах



«Обучение предпринимательской деятельности и ведению бизнеса» прошли обучение более тысячи человек, многие из которых потом открыли своё дело и работают: строительные и дизайнерские фирмы, ветеринарный кабинет, фотостудия, магазины по продаже продуктов, одежды, товаров для здоровья, ювелирных изделий, танцевальные и

творческие студии, домашние детские сады, фирмы по организации праздников, по предоставлению различных услуг, салоны красоты, телемагазин, СТО, и многие другие. Так что помним очень многих, с удовольствием встречаем своих выпускников в развивающейся деловой среде города и каждый раз радуемся их успехам.

- Серьезные обороты! А ведь подобные курсы – это не единственная Ваша специализация?

- Конечно, нет! Это только составная часть огромного рабочего пласта. В ЦБП СТПП с 2005 года повысили свою квалификацию в различных семинарах и тренингах около 3500 предприятий, проходят семинары по самым разным направлениям: для бухгалтеров, юристов, кадровых работников, экологов, логистов, инженеров, работников торговли и сервиса.

- Смотрю на календари образовательных мероприятий: Ваш центр постоянно задействован в различных семинарах, тренингах и т.д. Что ни неделя, то несколько ответственных мероприятий. Это колоссальное напряжение, как справляетесь с этим?

- Да, Вы абсолютно правы, каждый день – знакомство с новыми людьми, через нас проходят масштабные информационные потоки. Впору остановиться и передохнуть, но некогда. Как справляемся? В одиночку, конечно, трудно, но мы работаем сплоченной командой творческих и энергичных специалистов. Нам интересно познавать мир, напитываться новой информацией, практическими навыками и новыми идеями личного и профессионального развития, чтобы делиться всем этим с партнерами Палаты.

ТРЕТЕЙСКИЙ СУД

Нельзя не отметить и такую структуру при Палате как Третейский суд. Созданный в 2007 году Третейский суд при Сургутской торгово-промышленной палате активно включился в общую работу. Численность третейских судей на настоящий момент составляет 10 человек. Это опытные профессиональные юристы, одни из которых - со степенью кандидата юридических наук и опытом преподавания в вузе, другие – с большим практическим багажом. Председателем Третейского суда с 1 ноября 2011 года является Шаповалов Павел Васильевич, а бессменным ответственным секретарем с момента создания суда – Хоронько Екатерина Леонидовна. О работе суда нам рассказала заместитель председателя третейского суда Чурманова Анна Анатольевна.

- С какой целью был создан третейский суд в Палате?

- Третейский суд при торГОвоВО-

промышленной палате явление традиционное, поэтому его создание в структуре нашей Палаты было неизбежно. Однако организация работы третейского суда процесс очень трудоемкий, т.к. третейские судьи свою деятельность осуществляют не на профессиональной основе, а параллельно с основным своим занятием. Поэтому подобрать достаточно количество профессионалов, готовых пожертвовать своим рабочим, а иногда и свободным, временем в пользу рассмотрения спора между предпринимателями очень нелегко. Но с этой задачей успешно справился первый председатель третейского суда – Грачев Сергей Михайлович. Он смог собрать команду неравнодушных и в хорошем смысле амбициозных юристов, профессионалов в своей сфере.

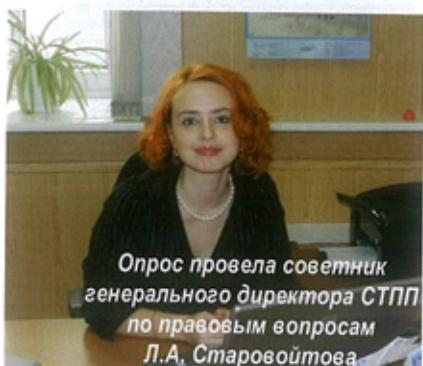
- А какие споры рассматривает третейский суд? С кем вы работаете?

- Согласно Регламента, наш Третейский суд рассматривает споры в сфере предпринимательской деятельности, экономические споры, т.е. участниками разбирательств у нас выступают все те же предприниматели – как члены Палаты, так и не являющиеся таковыми. Главное, чтобы бизнесмены достигли соглашения передать спор в третейский суд и заключили третейское соглашение в установленной форме.

- И насколько же востребован третейский суд в Сургуте?



- Скажу так – если суд не востребован, то это означает, что предприниматели умеют договариваться и разрешать самостоятельно спорные ситуации. К этому и необходимо стремиться. Но все же мы рассматриваем немало дел в течение года. Причем с каждым годом их число все возрастает. Видимо, предприниматели стали осознавать, что рассмотрение спора в третейском суде здесь, в Сургуте, существенно экономит расходы, а также и время – ведь сроки рассмотрения дел у нас короче. Да и процедура менее формальная, т.к. основной принцип третейского разбирательства это добровольность, т.е. спорящие стороны изначально готовы к диалогу, а третейский суд должен способствовать урегулированию этого спора.



Опрос провела советник генерального директора СТПП по правовым вопросам
Л.А. Старовойтова

В Сургуте 28 октября 2011 г. состоялся 10-ый юбилейный конкурс «Предприниматель года» (по итогам 2010 г.), проходящий в рамках реализации городской целевой программы развития малого и среднего предпринимательства.

Это ежегодное мероприятие уже стало добродушной традицией, как для самой Палаты, так и для всех участников, многие из которых уже неоднократно были лауреатами и победителями конкурса и в этот раз пробовали себя в новой роли – экспертов, оценивающих профессионализм и успехи своих коллег.

статуса предпринимательской деятельности для развития экономики города. Исторически сложилось, что победители прошлогодних конкурсов всегда были ориентиром для всей предпринимательской среды, как ответственно надо вести свой бизнес, выстраивать добросовестные отношения с контрагентами, работниками, властью и горожанами.

Определены победители конкурса «Предприниматель года-2010»

В этом году организаторы конкурса (СТПП и Администрация города) решили изменить и сделать более публичной процедуру отбора кандидатов и порядок оценки конкурсантов. Существенным отличием нового порядка стала работа тех самых «экспертов от бизнеса» на предварительном этапе конкурса. В рабочие группы по сферам бизнеса были включены лучшие предприниматели, удостоенные высоких наград за свою деятельность; а также должностные лица профильных государственных структур, которые могут оценить качество этих работ/услуг. Задачей экспертов было выявить самых-самых по имеющимся номинациям и пригласить их для участия в конкурсе, как имеющих для этого необходимые базовые показатели и определенное признание коллег. Приглашенные сами принимали решение об участии в конкурсе, помимо них, на конкурс могло заявиться любое сургутское предприятие, которое считает свои успехи значимыми и достойными признания. Уже поступившие заявки обрабатывались указанными экспертами, их решения и утверждались Оргкомитетом конкурса.

Еще одним приятным для предпринимателей новшеством стало он-лайн голосование простых горожан (размещенное на сайте Палаты) за полюбившиеся им кафе /ресторан/ спортивный клуб/ салон красоты/ магазин. Т.е. конечные потребители, для кого и старается бизнес, тоже имели право голоса определить самого достойного, на их взгляд, предпринимателя – все это тоже учитывалось организаторами при принятии окончательных решений.

Как отметил в ходе открытия поздравительной церемонии конкурса Генеральный директор Сургутской Торгово-Промышленной Палаты **Владимир Болотов** «фактически лучших бизнесменов признали их же конкуренты и потребители, что делает такую победу еще более приятной и заслуженной».

За десятилетнюю историю существования конкурса постоянно увеличивались и совершенствовались номинации для участников. В свое время определяли победителей в таких номинациях как «Торговая марка года», «Добросовестный финансовый партнер», «Во благо города - во благо жителей», «Лучший корпоративный стиль», «Иновации в бизнесе», «Меценат года», «Новаторская идея года». Были даже своеобразные рекордсмены среди сургутских предпринимателей, которые неоднократно в разные годы и в разных номинациях были удостоены высоких наград (например, ООО «Промсиб», ООО «Компания «РИА», ООО «Мясокомбинат Сургутский», ООО «Пять звезд», ООО «Гостиница «Геолог», ООО «Фирма Пафос» и др.). Именно эти «старожилы», в том числе, задавали тон определению победителей по итогам 2010 года.



Генеральный директор СТПП **Владимир Болотов**

**И вот они лучшие среди лучших
в номинациях:**

I. Номинация «Лучший семейный бизнес»

Победитель Соловьева Олеся Васильевна, генеральный директор туристической фирмы ООО «Валерия»;

Лауреат I степени Горшкова Татьяна Викторовна, генеральный директор ООО «Фирма Пафос» (Торговый дом «Мария»)

Лауреат II степени Снигирёва Наталья Владимировна, индивидуальный предприниматель (Детский центр дневного пребывания «Лукоморье»)

II. Номинация «Бизнес-леди»

Победитель Генрихс Раиса Леонтьевна, индивидуальный предприниматель (Меховое ателье «Регина»)

Лауреат I степени Иванова Юлия Владимировна, директор ООО «МилкХаус»

III. Номинация «Успешный старт»

Победитель Тишкин Евгений Владимирович, управляющий ООО «Трэвелерс Кофе Югра» (сеть безалкогольных кофеен Travelers Coffee)

Лауреат I степени Криштанович Тарас Михайлович, директор ООО «Кришталь»

IV. Номинация «Лучшее предприятие в сфере услуг»

«Лучшее предприятие общественного питания»

Победитель Лисовая Людмила Сергеевна, председатель Правления Сургутского Потребительского Общества «Югракооппищеторг» (сеть кафе «Тарелка»)

«Лучшее предприятие в сфере гостиничного бизнеса»

Лауреат I степени Шевченко Наталья Радиевна, директор ООО «Аэропорт-Сервис»

«Лучшее предприятие в сфере спорта»

Победитель Альшин Марат Шамильевич, индивидуальный предприниматель Фитнес-клуб «Стронг»

«Лучшее предприятие медицины и СПА»

Победитель Князев Александр Дмитриевич, генеральный директор ООО «Гален» (сеть стоматологий «Мастер-Дент»)

«Лучшее предприятие в сфере услуг для бизнеса»

Победитель Пикуль Галина Сергеевна, генеральный директор ЗАО «Западно-Сибирский аудит»

Номинация «Успешный старт»



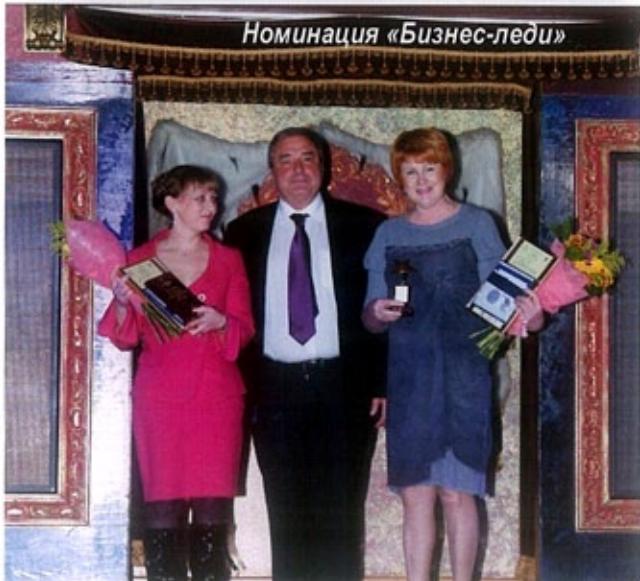
Номинация «Лучший семейный бизнес»



Номинация «Лучшее предприятие в сфере услуг»



Номинация «Бизнес-леди»



ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ ГОДА

Номинация «Лучшее предприятие в сфере розничной торговли»



V. Номинация «Лучшее предприятие в сфере розничной торговли»

Победитель Максимов Владимир Николаевич, директор ООО «Компания РиА»

Лауреат I степени Лозинский Александр Николаевич, генеральный директор ООО Мясокомбинат «Сургутский» (сеть магазинов «Мясной двор»)

Лауреат II степени Мартынова Оксана Юрьевна, директор ООО «Торговый Дом Премьер»

VI. Номинация «Лучшее предприятие стройиндустрии»

«Лучшее предприятие в сфере строительства»

Победитель Лукманов Айрат Нажипович, директор ООО «Запсибинтерстрой»

«Лучшее предприятие сферы производства и продажи стройматериалов»

Победитель Пахотин Дмитрий Сергеевич, директор ООО «ПВ-профи»

Организаторами конкурса в этом году были учреждены специальные призы «За вклад в архитектуру города», которые были вручены ООО Специализированное карьерное управление» (за строительство Торгового Центра «Вершина») и ООО «Строительная компания СОК» (за строительство гипермаркета «РОСТ»).

Главным героем всей церемонии стал победитель номинации «Лучшее предприятие в сфере строительства», которому решили присудить самое почетное звание конкурса - «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ ГОДА» - это директор строительной компании ООО «Запсибинтерстрой» Айрат Лукманов. Диплом победителя и ритуальную статуэтку, которую в этом году окрестили «Успех», вручил предпринимателю года глава города Сургута Дмитрий Попов. Этот успех объясняется производственными показателями самой компании, которая с использованием инновационных технологий возвела многие важные для города объекты. Как отметил сам победитель Айрат Лукманов, «приоритетом для компании всегда было строительство качественного жилья на века». Вместе с традиционными официальными регалиями Айрат Лукманов получил от предыдущего Предпринимателя-2009 Владимира Лихоузова переходящий приз предпринимательского соревнования – боксерские перчатки, с автографом Кости Цзю и напутствием «уметь «держать удар» в это непростое кризисное время».

Всем участникам конкурса в этом году было приятно узнать, что помимо радости участия в соревновательном мероприятии для них всех были подготовлены специальные призы от Генерального партнера конкурса ОАО «СИББИЗНЕСБАНК» – сертификаты на бесплатное от-

Номинация «Лучшее предприятие строй-индустрии»



**Предприниматель года -
Лукманов Айрат Нажипович
ООО «Запсибинтерстрой»**

крытие расчетного счета. Особо приятный подарок для победителей и лауреатов номинации «Успешный старт» озвучил Председатель Правления ОАО «СИББИЗНЕСБАНК» Иван Бобков: «Сертификат на 1 год бесплатного расчетно-кассового обслуживания – для дальнейшего успеха в бизнесе».

На этом приятные новости не закончились: дополнительно Окружной бизнес-инкубатор в лице директора Деревянко Дениса Геннадьевича вручил ноутбук Снигревой Наталье Владимировне, (Детский центр дневного пребывания «Лукоморье») за развитие социально ориентированного бизнеса.

Как стало заметно по составу награжденных, среди малых и средних предприятий в городе наметилась тенденция к сетевому ведению бизнеса, что отрадно, поскольку несмотря на сложное посткризисное время находятся организационные и финансовые возможности для качественно нового развития. Несмотря на сегодняшние суровые условия предпринимательского дела, среди награжденных было много представительниц прекрасного пола, которые показали, что способны успешно заниматься любимым предпринимательским делом, невзирая на все сложности современных реалий.

Примечательно, что многие предприятия, ранее принимавшие участие в конкурсе и получавшие разные награды и спецпризы, в этом году «переросли» формат конкурса (который ориентирован на малый и средний бизнес) и развились настолько успешно, что перешли в категорию крупного бизнеса.

Таким образом, городской конкурс за всю его историю существования явился той площадкой, где можно было наблюдать динамику роста многих местных предпринимателей от их старта до состояния успеха и стабильности, что дает новые рабочие места горожанам, совершенствует сферы производства и услуг в Сургуте и повышает доходную часть городского бюджета .

Сургутская торгово-промышленная палата еще раз поздравляет всех победителей, благодарит участников конкурса, Администрацию г. Сургута, Генерального партнера ОАО «СИББИЗНЕСБАНК», информационных спонсоров и желает сургутским предпринимателям плодотворного и успешного бизнеса и ждет всех на конкурс в будущем году с новыми успехами и достижениями!



*Председатель Правления
ОАО «Сиббизнесбанк» Иван Бобков*



*Награда за развитие социально
ориентированного бизнеса*

БЛИЦ-ИНТЕРВЬЮ С ПОБЕДИТЕЛЯМИ

1. Как давно Вы предпринимательствуете?
2. Какие, по Вашему мнению, самые высокие достижения/награды получила Ваша фирма до участия в этом конкурсе - т.е. чем можете гордиться?
3. Это Ваш первый опыт участия в «Предпринимателе года» и/или подобных конкурсах профмастерства?
4. Ожидаема ли для Вас была победа в Конкурсе?
5. Те короткие, но емкие слова, которые Вы хотели сказать на вручении Вам награды на «Предпринимателе года»?
6. Стимулом к чему для Вас стала победа на «Предпринимателе года»?
7. Ваши пожелания СТПП в честь 15-летнего юбилея.



Коллектив ООО «Запсибинтерстрой»

Предприниматель года
Лукманов Айрат

1. В декабре 1999 года зарегистрирована строительная компания «Запсибинтерстрой» (основатель Нестор Богдан Евгеньевич). Я работаю с 2000 года и с сентября 2008 года руководжу группой компаний «Запсибинтерстрой» и «Северстрой».

2. Самая высокое достижение для нас - это доверие горожан. Наша компания является застройщиком центральных микрорайонов города и осуществляет свою деятельность по реализации построенных квартир по Федеральному Закону №214 «О долевом участии». Самая большая награда это то, что до окончания строительства объектов, как правило, не остается свободных квартир. Такой высокий уровень доверия к нашей фирме дорого стоит.

По официальным наградам хочется отметить по линии Российской Академии Бизнеса Предпринимательства: в 2002 году наша компания вошла в «Золотую книгу России. Элита бизнеса»; по общегородскому конкурсу (проводили по линии Департамента архитектуры и градостроительства) в 2005 году ООО «Запсибинтерстрой» является лучшей строительной организацией.

3. Именно в этом конкурсе мы заявились впервые!

4. В нашей строительной отрасли очень большая конкуренция, поэтому победа была очень приятной неожиданностью!

5. Выражают благодарность за высокое доверие, выиграть было легче, потому что мы делаем свое дело, а удержать это высокое звание и соответствовать будет тяжелее.

Один в поле не воин, без команды и

слаженной работы не возможно достичь определенных результатов. Поэтому предпринимателем года правильно будет назвать весь коллектив группы компаний. Всегда говорю: Сургут это стартовая площадка для развития любого бизнеса, благоприятная среда для становления малого и среднего бизнеса. «Предприниматель года» - тому пример, он способствует добросовестной конкуренции, деловой активности, т.е. реальный открытый конкурс в атмосфере здоровой конкуренции среди предпринимателей. Спасибо организаторам, партнерам (ТПП, спонсоры, СМИ, администрации города) этого Проекта...

6. Деньги к деньгам (как говорится), конечно же, стимул к новым успехам.

7. СТПП мощная структура, которая является генератором идей и направлений в развитие экономики города. Уважаю настоящих профессионалов, которые смогли аккумулировать идеи и объединить вокруг ТПП всех направлений бизнеса. Так держать!



Коллектив «Тревеллерс Кофе»,
директор Евгений Тиштин

1. Совсем недавно, скоро год исполнится, поэтому мы и выбрали участие именно в номинации «Успешный старт».

2. Награду нас не было, но гордиться могу тем, что мы рискнули сделать ставку на городскую сеть безалкогольных кофеен, и наш расчет оправдался – такой досуг молодежи востребован в нашем городе.

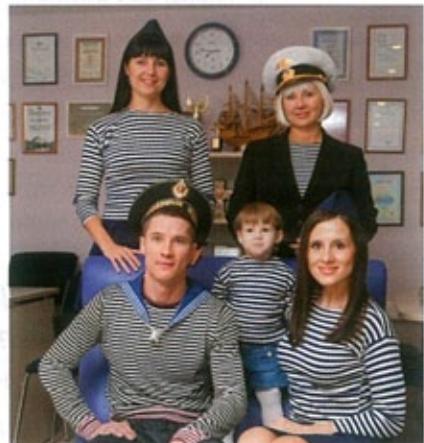
3. Это был напряженный год для становления и развития своего дела, поэтому было не до конкурсов! А конкурс «Предприниматель года» - это наш первый и удачный опыт.

4. Нет, честно говоря, победа стала полной неожиданностью.

5. На самой церемонии вручения меня не было, в первый раз за последние 3 года позволил себе небольшой отпуск. А сейчас хочу сказать, что мы рады этому призу, значит, для старта мы выбрали верное направление. И, конечно же, особая благодарность нашей команде, которая и создает ту неповторимую атмосферу и качественный сервис в наших кофейнях. Всегда рады новым клиентам.

6. Стимул один – не расслабляться и развиваться дальше!

7. Поздравляю Сургутскую ТПП с юбилеем! Процветания и успехов Вам и больше благодарных компаний, состоящих в Ваших рядах!



Турфирма «Валерия»,
семья Соловьевых,
учредитель Галина Соловьева

1. Очень давно. В этом году туристическая фирма «Валерия» отметила свое двадцатипятилетие. Туристическим бизнесом я начинала заниматься сама, дети еще были маленькие, а теперь – это наш семейный бизнес!

2. Для нас очень важны и дороги

БЛИЦ-ИНТЕРВЬЮ С ПОБЕДИТЕЛЯМИ

профильные награды по нашему виду деятельности, их достаточно много, но особо вспоминаются:

- диплом I степени Окружной конкурса «Лидер бизнеса Югры-2010» в номинации «Туристический бизнес»; золото в международной премии «Лидеры туризма и индустрии 2009» в номинации Лучшая региональная туристская фирма.

3. В конкурсе «Предприниматель года» - да, первый. А вообще мы всегда с готовностью принимаем участие в конкурсах – в сфере туристического бизнеса, в окружных и всероссийских конкурсах. Но всегда нас награждали как туристическую фирму – за достижения в своей профессиональной сфере, а сейчас новый опыт и награда – Лучший семейный бизнес.

4. Нет, победа была неожиданна. Решение участвовать в конкурсе было принято в короткие сроки, поэтому понервничать в ожидании результатов не успели.

5. К сожалению, лично меня не было на церемонии награждения победителей конкурса «Предприниматель года 2010», поэтому, пользуясь случаем, хочу выразить благодарность Организаторам и Экспертам за присужденную нашей фирме награду. Туристический бизнес работает для людей, для того, чтобы сделать отдых приятным и незабываемым!

6. Конечно, к новым достижениям! Награды всегда стимулируют движение вперед и стремление сохранить свои позиции «Лучших из лучших».

7. Развиваться, совершенствоваться, разрастаться, охватывать новые территории и сферы деятельности, и, конечно, сохранять лидирующие позиции в деле развития бизнеса в нашем городе. А коллективу хотелось бы пожелать здоровья, молодости в сердцах, жизнелюбия, удовольствия от работы и счастья в личной жизни.



Коллектив ООО «Фирма Пафос»,
директор Татьяна Горшкова

1. «Фирма Пафос» образовалась 2 декабря 1991 г., вот на днях празднуем двадцатилетие.

2. Наград много, но самые-самые: награда в номинации «Лучшая предста-

вительница деловых женщин России», спецприз «Успех в моей жизни» и «Лидер Бизнеса Югры 2010»

3. Нет, мы активное предприятие, конкурсов не боимся и участвуем в них как есть возможность!

4. Так сразу и не ответить, но однозначно победа на конкурсе была желаема и приятна.

5. Спасибо всем за признание и особенно своему коллективу с которым мы уже 20 лет вместе трудимся - это их награда прежде всего.

6. В первую очередь эта награда для нас - знак признания нашего сервиса и товаров и коллегами, и горожанами. А стимул - сохранить это высокое доверие и преумножить его в будущем!

7. Искренне поздравляю Вас с днём рождения! Так много сделано! И столько ещё впереди! Удачи во всех начинаниях! Заботы и поддержки близких! Здоровья и любви! и конечно процветания ТПП.



Коллектив ателье «Регина»,
директор Раиса Генрихс

1. Ателье организовала с 2000г.

2. Золотая медаль межрегионального конкурса «Лучшие товары и услуги Урала Гемма».

3. В этом конкурсе впервые. Раньше мне было всегда интересно, как попадают на конкурс «Предприниматель года». Видела растяжки в городе, думала, это не для меня. Но, все таки, это состоялось.

4. Полная неожиданность.

5. Спасибо за организацию этого конкурса и торжественной церемонии награждения.

6. Определяющими для будущего нашей фирмы будут слова мэра города на церемонии награждения: «Те, которые получат сегодня награду, трудились намного больше они — путеводители и маяки». Для меня награда это стимул творить, организовывать, развивать свой бизнес.

7. От всей души хочется поздравить работников ТПП с 15-летним юбилеем! Пожелать здоровья всем сотрудникам и членам их семей.



ООО «ПВ-профи»,
директор Дмитрий Пахотин

1. 2005г.

2. Лучшая награда -- это расширение круга наших Клиентов. Значит, наша работа позволяет Клиентам решать их вопросы максимально эффективно. Для ООО «ПВ-профи» звезда Сургутской Торгово-промышленной палаты является первой наградой, как победителя в профессиональном конкурсе. Однако нам есть чем гордиться на ниве активной общественной позиции и социальной ориентированности. ООО «ПВ-профи» является лауреатом премии «Седьмой лепесток» фонда «БлагоДарю» за содействие в лечении детей, больных ДЦП, имеет многочисленные благодарственные письма от общественных организаций за помощь в реализации различных проектов социальной направленности.

3. Опыт первый, но надеюсь, не последний.

4. Честно — не ожидал. Когда сдавали необходимую конкурсную документацию, видел, как мощно были оформлены папки (точнее, манускрипты...) наших коллег-участников, поэтому в победу верилось с трудом.

Пользуясь случаем призываю тех, кто не решился принять участие в конкурсе, отбросить сомнения и в следующем году принять участие в новом «Предпринимателе года».

5. Желаю всем, кто не победил — побеждать в следующем году.

6. Эта награда - стимул к движению к новым высотам. Также хотелось бы поблагодарить участников экспертной комиссии за высокую оценку нашего труда.

7. От себя лично и от коллектива фирм «ПВ-профи» и «Тандем» поздравляю СТПП с 15-летним юбилеем! Вы нужны нам, как средство общения с властью и между участниками бизнес-сообщества! Успехов и процветания! Отдельное спасибо коллективу СТПП за нелегкий и кропотливый труд, позволяющий нам — бизнесменам — быстрее расти и развиваться!

ЭтноАрт — из Югры с любовью!

ООО «ЭтноАрт» — первая в Сургуте частная компания, занимающаяся развитием и поддержкой этнических ремесел коренных народов Югры самостоятельно.

Для ценителей, коллекционеров и тех, кто хочет по-настоящему впечатлить своих близких или гостей города, «ЭтноАрт» предлагает различные изделия: обереги, сумки из щучьей кожи, обувь (кисы, унты), шкатулки и украшения из бересты, традиционные куклы ручной работы, композиции из кости лося и мамонта, необыкновен-

ную керамику, интересные магниты... И конечно же, изделия из меха сибирского зверя — великолепно выделанные шкуры малых, больших, бурых и белых медведей, рыси, полярного волка, канадской пумы (горный лев), «королевских» оленей..

Приобретая сувениры «ЭтноАрт» Вас познакомят с традициями коренных народов Севера, о которых специалисты компании «ЭтноАрт» знают не по наслышке. Раз в месяц, они отправляются на стойбище или в хантыйские деревни к своим масте-

рам. Именно там, в густом лесу или летней избе умельцы ханты и манси шьют кисы, сумки из меха выдры, чехлы для мобильных телефонов из щучьей кожи, а также нырики и многое другое. Из кедра делают сундуки, фигурки медведей, глухарей или мамонтов. Мастера, словно персонажи известной сказки «Хозяйка медной горы» Бажова впечатляют невероятными изделиями из природных материалов. Каждое изделие несет в себе историю и свою энергию.





Специалистам компании «Этно-Арт» очень повезло! «Мы не раз бывали на вороньем празднике, медвежьих игрищах. С удовольствием лакомились у гостеприимных ханты строганиной из оленя, северной рыбой, ягодами. А чего стоит холодец из копытцев оленей! После этого, чтобы наши удивленные новой пищей желудки были спокойны — наслаждаемся добрым чаем из «заячьих ушек» и вкусными можевеловыми шишками», — рассказывают «Этноартовцы».

Продавцы-консультанты с удовольствием расскажут невероятные леген-

ды этого северного народа и историю родного края – Югры.

Необычные и самобытные подарки можно приобрести в павильонах «ЭтноАрта», которые располагаются в ТЦ «Новый Мир» на пр. Комсомольский и в здании аэропорта Сургут.

«Кстати говоря, наши мастера способны выполнять изделия как для руководителей в единичном экземпляре, так и для корпоративных мероприятий», — делятся информацией работники компании.

8 (3462) 23-92-72, 71-01-01

e-mail: kikor86@mail.ru



ЭТНО
СУВЕНИРЫ
ЮГРЫ *Apt*

«ЭтноАрт» удивляет не только сургутян, но и гостей округа. Компания регулярно представляет работы мастеров Югры на международных соревнованиях по биатлону в Ханты-Мансийске, по волейболу и боксу в Сургуте, а также районных, городских и окружных мероприятиях, фестивалях и ярмарках.

Позвольте нам удивить Вас!

Новые члены палаты

ООО «ЮГОРСКИЙ ЦЕНТР АВТОМАТИЗАЦИИ БИЗНЕСА»**Год основания:** 2009г.**Руководитель:** Бояринов Олег Геннадьевич**Должность руководителя:** директор**Вид деятельности:** системный интегратор, предоставляющий комплексные услуги в сфере информационных технологий**Адрес:** 628406, ХМАО-Югра, г. Сургут, ул. Университетская, д. 23/5**Тел./факс:** 44-33-22**E-mail:** info@ithmao.ru**Сайт:** www.ithmao.ru

Краткая информация об организации

Компания «Югорский центр автоматизации бизнеса» - системный интегратор, предоставляющий комплексные услуги в сфере информационных технологий на территории ХМАО-Югра. Специализация компании – построение решений любого уровня сложности на платформе Microsoft. Высокая квалификация сотрудников компании подтверждена многочисленными сертификатами и многолетним опытом реализации проектов в различных отраслях и направлениях деятельности.

Спектр решаемых задач простирается от создания программных ИТ решений до построения инженерных систем крупных предприятий. Постоянные партнеры компании – Microsoft, Canon, HP, Kaspersky, APC, ESET NOD32, Plantronics.

Одно из главных преимуществ компании – команда высококвалифицированных специалистов в области информационных технологий. Профессионализм инженеров компании подтверждается постоянно получаемыми сертификатами. Мы хорошо знакомы со спецификой локального рынка и выработали подход, основанный на представлению заказчику комплексных решений. Технологический цикл, используемый в компании, ориентирован на максимально полный анализ задач и интересов заказчиков, существующих возможностей и перспектив, а в процессе работы – разработку и комбинацию максимально эффективных технологических решений, нацеленных на конечный результат.



Центр Бизнес-Программ
Сургутской Торгово-Промышленной Палаты

Календарь образовательных мероприятий на декабрь 2011 г.

1 декабря Семинар «Изменения в социальном страховании и новые правила расчета больничных листов»

Ведущий: Зайцева Л. В., Институт права, экономики и управления ТюмГУ, г. Тюмень

8-9 декабря Семинар «Подготовка экологической отчетности за 2011 год «Порядок заполнения расчета платы за негативное воздействие на окружающую среду»

Ведущий: Епифанова Л.П., эксперт-экоаудитор в области охраны окружающей среды и экологической безопасности, г. Екатеринбург

15 декабря Практический семинар «Проверки государственной трудовой инспекцией (ГИТ) с учётом изменений в Трудовом кодексе РФ. Содержание и перечень документов, необходимых для проверки ГИТ. Формы и порядок проведения проверки. Санкции, применяемые за нарушение трудового законодательства»

Ведущий: Петухова З.М., ООО «Трудовые споры» г. Сургут

20 декабря Практический семинар «Новое в законодательстве «О размещении заказов 94-ФЗ»

Ведущий: Дубских В. Н., ООО «Аудиторская фирма Тотал-Аудит», г. Екатеринбург

Тел./ф.: (3462) 501-600, E-mail: udc@tppsurgut.ru

т. 50-09-50

**ДЕПАРТАМЕНТ
ЭКСПЕРТИЗЫ И ОЦЕНКИ**

**т. 50-16-11
т. 50-09-60**

**ОТДЕЛ
КООРДИНАЦИИ**

т. 50-09-53

**ЦЕНТР ДЕЛОВОГО
СОТРУДНИЧЕСТВА
“МЕРКУРИЙ”**

т. 50-09-54

**ОТДЕЛ
ПАТЕНТОВЕДЕНИЯ И
СЕРТИФИКАЦИИ**

т. 50-09-52

**Центр
Бизнес-Программ**

т. 50-16-00

**ПРАВОВОЙ ЦЕНТР
ТРЕТЕЙСКИЙ СУД**

т. 50-09-51

**ОТДЕЛ ИЗДАТЕЛЬСТВА И
РЕКЛАМЫ**

т. 50-15-55

СОТРУДНИЧЕСТВО- С ПОЛЬЗОЙ ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА!

Оценка рыночной стоимости всех видов имущества для целей:

- кредитования,
- страхования,
- переоценки основных фондов,
- заключения договоров,
- раздела имущества по суду и др.

-Выполнение контрактной, таможенной, банковской, консультационной инженерной, потребительской экспертизы, а также экспертизы страхования.

-Оформления сертификатов происхождения товаров

-Работа с членами палаты;

-подготовка к проведению деловых встреч, «круглых столов», заседаний правления;

-аренда конференц-залов и переговорных комнат

-Организация презентаций,

-выставок,

-конференций,

-деловых встреч,

-корпоративных праздников и т.д.

-деловой туризм

-Оформление документов на получение патентов и свидетельств на объекты интеллектуальной собственности;

-консультирование в области регистрации и использования объектов интеллектуальной собственности;

-услуги по сертификации

-Организация проведение семинаров, тренингов,

мастер-классов;

-программа МБА;

-"Комплексная программа обучения основам предпринимательской деятельности и ведению бизнеса"

-Оказание юридической помощи субъектам

предпринимательской деятельности, представление и защита их интересов в органах государственной

власти и местного самоуправления, в судах

-Разработка дизайна и печать рекламной и полиграфической продукции: визиток, листовок, буклетов, приглашений и т.д.

-выпуск информационного издания СТПП "Бизнес-Партнер";

-множительные работы