

БИЗНЕС-ПАРТНЕР

№6(90)
октябрь-ноябрь
2012

Предприниматель
года 2011
Победители



в номере:

- Серия встреч с бизнесом по обсуждению стратегии развития Сургута до 2030 года **стр.4-8**
- Изменения налогового законодательства. Что нас ждет в 2013 году? **стр.14**





ВНИМАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ВСЕХ ФОРМ СОБСТВЕННОСТИ

**ДЕПАРТАМЕНТ АРХИТЕКТУРЫ И ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВА
АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА СУРГУТА**

**ПРОВОДИТ ОТКРЫТЫЙ ТВОРЧЕСКИЙ КОНКУРС НА ЛУЧШЕЕ
НОВОГОДНЕЕ ОФОРМЛЕНИЕ ФАСАДА И (ИЛИ) ТЕРРИТОРИИ
И НА ЛУЧШУЮ НОВОГОДНЮЮ ЕЛКУ!**

ОБЩИЙ ПРИЗОВОЙ ФОНД ДВУХ КОНКУРСОВ – 120 тысяч рублей

1. Участие в конкурсе «На лучшее новогоднее оформление фасада и (или) территории» предлагается принять всем, кто до 17 декабря текущего года выполнит интересное качественное новогоднее оформление фасада здания, части здания (отдельного участка фасада, входной группы, наружной витрины или группы витрин), или территории, расположенных в границах города Сургута.

2. Участие в конкурсе «На лучшую новогоднюю ёлку» предлагается принять всем, кто до 17 декабря текущего года установит на территории города Сургута нарядную и яркую новогоднюю ёлку. Это может быть традиционная ёлка (с натуральной или искусственной хвоей, украшенная игрушками и гирляндами) или дизайнерская ёлка (ёлка, состоящая из каркаса, декорированного плоскими или объемными световыми и цветовыми элементами). Обязательное условие: ёлка должна быть установлена вне помещения, на открытом для общего обозрения или доступа участке территории, здания или сооружения.

Для участия в конкурсе Организатору должна быть подана заявка по установленной форме не позднее 10.00 часов 17 декабря 2012 года в конкурсную комиссию (лично или почтой, включая электронную).

Подробная информация изложена в программе конкурса, размещенной на сайте Администрации города Сургута – www.admsurgut.ru и Сургутской ТПП – www.tppsurgut.ru

СОДЕРЖАНИЕ

№ 6(90) ОКТЯБРЬ-НОЯБРЬ 2012



МЕСТНЫЕ НОВОСТИ	2
РАЗДЕЛ ИНФОРМАЦИИ ОТ ИФНС	3
МЕРОПРИЯТИЯ СТПП	
Перспективы развития туристического сектора в г. Сургуте.....	4
Продуктовый ритейл: состояние рынка в г.Сургуте и перспективы его развития.....	6
ИНФОРМАЦИЯ О ЧЛЕНАХ СТПП	
Магазин - Город Левша.....	9
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ ГОДА	10
ПРАВОВОЙ ЛИКБЕЗ	14
ИНФОРМАЦИЯ О ЧЛЕНАХ СТПП	
Компания «Чайная Леди».....	19
АКТУАЛЬНО	20
АНОНС	23
НОВЫЕ ЧЛЕНЫ СТПП	24

БИЗНЕС-партнер

Учредитель:
Сургутская
торгово-промышленная палата
Куратор проекта,
главный редактор:
генеральный директор СТПП
Владимир Болотов
Компьютерная верстка, дизайн:
Гаденова Виктория
Тираж:
600 экз.
Подписано в печать:
15.11.2012г.
Наш адрес:
628400, Россия, ХМАО,
г. Сургут, ул. 30 лет Победы, д.34а
Тел./факс:
(3462) 501-555
E-mail:
des@tppsurgut.ru
www.tppsurgut.ru

Распространяется бесплатно



«БИЗНЕС-ПАРТНЕР» получают:
государственные и муниципальные структуры:
администрация г. Сургута;
администрация Сургутского района;
инспекция ФНС РФ;
другие общественные, научные и экономические структуры: члены Сургутской торгово-промышленной палаты; банки и их представительства; редакция газеты «Торгово-промышленные ведомости»;
а также:
представители деловых кругов ХМАО и других регионов России и зарубежья — гости Сургутской ТПП; участники международных, областных и межрегиональных выставок, форумов и мероприятий, проводимых Сургутской ТПП.

ugra-news.ru

Информационный партнер
газета «Сургутская трибуна»

ЮГРАСТРОЙИнфо
ИНФОРМАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО

31 октября 2012 г. в ходе работы круглого стола, проходившего в СТПП была **создана Ассоциация частных детских садов при Сургутской Торгово-Промышленной палате** (далее Ассоциация). Данное решение поддержали более 20 частных учреждений, которые стали учредителями Ассоциации. В ходе встречи было утверждено Положение об Ассоциации и выбран коллегиальный орган управления - Правление.



Целью создания Ассоциации является:

- обеспечение защиты общих экономических и социальных интересов и законных прав членов Ассоциации;
- формирование согласованной политики по вопросам и проблемам, связанным с функционированием на рынке города частных детских садов и частных дошкольных образовательных учреждений; выстраивание соответствующего диалога с муниципальной и окружной властью;
- выработка общих стандартов для членов Ассоциации по объему и качеству предоставляемых услуг;
- защита от деятельности недобросовестных участников рынка.

Следующее заседание пройдет 21 ноября 2012 г. За это время участники должны разработать стандарты услуг предоставляемых членами Ассоциации – **тот гарантированный минимум, который получит каждый ребенок, получающий услуги в частном детском саду, входящем в Ассоциацию** (в отношении питания, медицинского обслуживания, квалифицированного персонала, санитарных норм и пр.). Выполнение данных стандартов будет проверяться членами Ассоциации. К деятельности

Ассоциации могут присоединяться и другие частные детские сады города с условием, что их деятельность будет соответствовать стандартам Ассоциации.

На сегодня членами Ассоциации являются:

- ООО НДУ Центр развития ребенка «Гулливер»;
- ЧДОУ «Лучик»;
- ООО Центр детского развития «Умка»;
- Центр родительской культуры «Семья»;
- АНО Центр тренинга и консультирования «Веста»
- «Академия родителя и дошкольника» при Негосударственном образовательном учреждении нового типа "Центр гуманитарного образования";
- ООО «Центр развития личности»;
- Детский центр «Лесная сказка»;
- Центр развития ребенка «Ангелочек»;
- Центр дневного пребывания «Деткино»;
- Центр развития ребенка «Золотой ключик»;
- ЦДД и УД «Пчелка»;
- Детская гостиная «Аринушка»;
- Центр дневного пребывания и развития детей «Капитошка»;
- Центр развития «Росинка»;
- Детский центр дневного пребывания «Лукоморье»

По организационным условиям участия и вступления в Ассоциацию можно обращаться к **Координатору – Снигиревой Наталье** (детский центр дневного пребывания «Лукоморье») nsnigireva@mail.ru





Шагать в ногу со временем!

На сегодняшний день 62% юридических лиц и 26% индивидуальных предпринимателей Сургута

представляют отчетность в налоговую инспекцию города по телекоммуникационным каналам связи (далее - ТКС).

Возможность представлять бухгалтерскую и налоговую отчетность в электронной форме по ТКС налогоплательщики получили еще в 2002 году.

По сравнению с бумажными носителями представление бухгалтерской отчетности и налоговых деклараций в электронном виде по ТКС имеет для налогоплательщиков ряд **преимуществ**:

- **экономия времени.** Нет необходимости стоять в очередях в налоговую инспекцию для сдачи отчетности. Информация направляется туда прямо из офиса в любое время суток;

- **отсутствие дублирования документов.** При представлении бухгалтерской отчетности и налоговых деклараций в электронном виде нет необходимости сдавать их и на бумажных носителях;

- **избежание ошибок в отчетности.** Бухгалтерская и налоговая отчетность готовится в формате с контролем заполнения полей форм отчетности, при этом также проверяется актуальность версии;

- получение **подтверждения** о доставке направленной отчетности в налоговый орган;

- **конфиденциальность** информации. Содержащиеся в направленной бухгалтерской и налоговой отчетности данные защищены от несанкционированного просмотра и корректировки с помощью специальных средств защиты;

- возможность получения информационной **выписки** о выполнении обязательств перед бюджетом разных уровней (система ИОН);

- автоматическое **оперативное обновление** версий форматов представления отчетности в электронном виде в случае изменения форм бухгалтерской отчетности и налоговых деклараций;

- возможность получения **общедоступной** информации от налоговых органов, например о действующих налогах и сборах, изменении налогового законодательства, направления письменных запросов через не-

формализованный документооборот (режим письма);

- **оперативность** обработки информации, избежание технических ошибок и др.

В настоящее время в Сургуте услуги по передаче отчетности в электронном виде по ТКС предоставляют следующие специализированные операторы связи:

- ЗАО СКБ «Контур», тел. 78-11-03, 78-11-04, 25-93-93,

- ООО «Компания "Тензор"», тел. 44-28-00, 20-68-58,

- ООО «Такском», тел. 65-65-45.

ЗАО СКБ Контур дополнительно разработало программу «Эльба», с помощью которой индивидуальные предприниматели, применяющие специальные налоговые режимы (УСН, ЕНВД) могут отправлять отчетность по ТКС **совершенно бесплатно**. Подробная информация на сайте www.e.kontur.ru.

Кроме того, отчетность по ТКС можно представлять через пункты коллективного доступа. Таковыми, например, являются:

- ООО «Налоговый менеджмент», тел. 32-36-36,

- ООО «Бух и К», тел. 44-23-04, 61-21-11,

- ООО ЮФК «Статус», тел. 21-00-26, 37-57-89,

- ООО «Консалко М», тел. 35-85-50, 35-30-53.

Отправлять отчетность по ТКС **совершенно бесплатно можно и через «Портал государственных услуг»**. Для этого Вам необходимо пройти процедуру регистрации на Портале (www.gosuslugi.ru). После авторизации на Портале, Вам будет доступен «Личный кабинет», с помощью которого Вы сможете отправлять отчетность в налоговые органы. Обратите внимание, в случае если у Вас отсутствует электронная цифровая подпись, после отправки налоговой декларации через Портал, Вам необходимо обратиться в Инспекцию с подписанной и распечатанной декларацией. Прием налогоплательщиков, отправивших электронные декларации через Портал, осуществляется в приоритетном порядке в 7 окне операционного зала Инспекции.

Таким образом, все юридические лица и индивидуальные предприниматели города имеют возможность перейти на представление отчетности в налоговую инспекцию

в электронном виде по телекоммуникационным каналам связи.

Шагайте в ногу со временем, отправляйте отчетность через Интернет!

Пресс-служба ИФНС России по г. Сургуту ХМАО-ЮГРЫ



БИЗНЕС-ПАРТНЁР № 6(90) 2012

05 октября 2012 г. в Сургутской ТПП при поддержке Администрации г.Сургута в рамках муниципальной Программы поддержки малого и среднего предпринимательства прошел круглый стол на тему «Перспективы развития туристического сектора в г.Сургуте».

Открывая встречу заместитель Главы г. Сургута **Алексей Сафиоллин** обозначил назревшую необходимость такой встречи между властью и туристическим сегментом сургутского бизнеса. Одним из направлений совместного общения может стать внутренний и въездной туризм, создание соответствующей инвестиционной привлекательности Сургута. При этом для реализации такой цели потребуются слаженная работа не только туристических фирм, но и всех предприятий, предоставляющих сопредельные услуги: общепит, гостиницы, транспортные компании и т.д.

Присутствующим был представлен доклад и слайд-шоу от директора Департамента культуры, молодежной политики и спорта Администрации г.Сургута **Галины Грищенковой**. Согласно ее данным само направление въездного туризма на сегодня мало востребовано в нашем городе. Турфирмам нужна координационная помощь, которую готовы оказать на уровне муниципалитета. Для чего формируется координационный совет при Главе города по вопросам туризма и разрабатывается Программа по вопросам развития въездного туризма. При этом среди задач Программы решение как общих организационных вопросов (создание необходимой нормативной базы), так и конкретных проблемных блоков, таких как продвижение местного туристического продукта за пределами округа и повышение качества этих услуг.

По мнению **Галины Грищенковой**, среди направлений туризма, в которых Сургут себя сможет реализовать, можно выделить:

- **Познавательный туризм** (в нашем городе есть зарегистрированные объекты-памятники);
- **Этнографический туризм** (набирающий обороты в связи с общественным интересом к познанию культуры и быта коренных малочисленных народов Севера);
- **Событийный туризм** (традиционные статусные мероприятия, представляющие интерес как для широкого круга лиц, так и для отдельных групп);
- **Спортивный туризм**;
- **Водный туризм** (различные водные экскурсионные маршруты с остановкой в Сургуте);
- **Шопинг-туризм** (ближайшее открытие современных торговых центров нового формата «Сити-Молл» и «Аура», располагающих уникальным ассортиментом на

огромных торговых площадях привлечет в Сургут много иногородних гостей, готовых здесь задержаться более, чем на один день);

- **Деловой туризм** (многие крупнейшие градообразующие предприятия обладают великолепными тематическими музеями).

Данный список не исчерпывающий и может быть продолжен сургутскими турфирмами при наличии творческого и оригинального подхода к этому вопросу.

Несмотря на многообразие туристических походов сегодня имеются серьезные проблемы для развития въездного туризма. Одной из главных проблем является отсутствие бренда города, отражающего его уникальность и вызывающего интерес у потенциальных туристов. В этом направлении надо работать, чиновники готовы услышать мнения и идеи бизнеса. Готовится к реализации проект проведения в 2013 г. Туристического форума в г. Сургуте, что может стать катализатором для решения многих вопросов.

В свою очередь представители турбизнеса высказали свое видение трудностей организации въездного туризма в Сургуте. Так, директор ООО «Охотничье хозяйство Еловое» **Александр Продан** рассказал, что на этом рынке он с 2007 г. и испытывает серьезные трудности с клиентами, которые интересуются этнотуризмом, экотуризмом, охотой и рыбалкой. В основном, это иногородние лица, до которых надо правильно и в полном объеме донести информацию о красотах нашего края. Без информационной и организационной поддержки со стороны местной власти тут не обойтись, усилия надо объединять, инвестировать в раскрутку бренда средства, тогда это направление будет перспективным. С этим заявлением



согласились и коллеги по цеху. По мнению руководителя ООО «Астрадан-Тур» **Ольги Шешокиной** если грамотно подойти к этому вопросу, то можно существенно расширить клиентскую базу, потому как за границей есть спрос на диковинный и загадочный Сибирский Север, в тех же ОАЭ многие контрагенты с удовольствием посетили организованный туристический маршрут.

Начальник Управления потребительского рынка и развития предпринимательства Администрации г.Сургута **Дарья Гаврикова** сакцентировала предпринимателей на том важном условии, что Администрация готова помогать, но не подменять собой предпринимательскую деятельность. Т.е. в рамках средств, заложенных в Программе, возможно осуществлять координационную и методологическую помощь, вести разъяснительную работу, но наполнять Программу идеями – это уже задача бизнеса, равно как и самопрезентация своего продукта, в том числе в интернете, что соответствует духу времени. Субсидия от города – это помощь к имеющемуся проекту развития предприятия, но не единственная составляющая, необходимо самим двигать дело вперед и развиваться. Причем развивать не только себя, но и граничащие сферы обслуживания: транспорт, гостиницы, питание и т.д. Конечный результат всегда оценит потребитель. Так же **Дарья Гаврикова** предложила активным и неравнодушным представителям туристического предпринимательства выдвигать свои кандидатуры для включения в состав *Координационного Совета по вопросам развития туризма*. Это комплексный орган, куда войдут представители разных ведомств и куда можно будет обратиться с интересными городу идеями и проектами.

Еще одна тема, которую не могли обойти вниманием, приход в город крупных операторов, которым чужды проблемы города и отрасли. В связи с этим туристическим компаниям было предложено активно работать вместе в формате Ассоциации, созданной в 2010 г. под эгидой СТПП. Как пояснила заместитель Генерального директора СТПП **Анна Чурманова** данная Ассоциация была создана на волне стихийных проблем в этой сфере в 2010 г., ввиду того, что актуальность и значимость проблем ослабели, активность работы Ассоциации была сведена к минимуму. Работу надо возобновлять. Конкурентная борьба за потребителя идет своим ходом, а вот в рамках такого объединения предприятий можно решать общие профессиональные проблемы и вопросы, включая формирование бренда Сургута и взаимодействие с властью по вопросам въездного туризма.

Присутствующие на встрече туристические фирмы обменялись опытом работы по актуальным проблемам, в т.ч. как грамотно привлекать клиентуру, используя интернет ресурсы и как оптимизировать расходы на привлечение зарубежных туристов. Также были даны



актуальные консультации со стороны территориального отдела Роспотребнадзора в городе Сургуте и Сургутском районе по вопросам грамотного общения с потребителями туристических услуг и ответственности нарушения соответствующего законодательства.

Подводя итог встречи, **Алексей Сафиоллин** выразил пожелание повышения активности в решении проблем в своем сегменте бизнеса. **Администрация готова к конструктивному диалогу** для решения проблем того же въездного туризма, но при этом **общение возможно только в цивилизованном формате – с организацией/объединением, представляющим профессиональные интересы** туристического бизнеса Сургута, с той же Ассоциацией туристических фирм г. Сургута.

С учетом проделанной работы участникам круглого стола было предложено принять следующую **резюлюцию**:

1. Возобновить деятельность Ассоциации туристических фирм г.Сургута.
2. Рекомендовать Администрации г. Сургута активно использовать потенциал Координационного совета по вопросам развития туризма. В состав данного органа привлечь не только представителей туристических фирм, но и организаций инфраструктуры гостиничного бизнеса, общественного питания, транспорта и пр.
3. Разработать механизм взаимодействия Администрации г. Сургута и туристических фирм для решения общих проблем и частных вопросов.
4. Организовать в 2013 г. Туристический Форум в г.Сургуте.
5. Организовать в 2013/2014 г.г. создание информационного сборника «Сургут туристический» (проектное название).

Все дополнения и предложения по существу обозначенных проблем можно направлять на адпсса_star@tpsurgut.ru, gda@admsurgut.ru

*Советник по правовым вопросам
при Генеральном директоре СТПП
Старовойтова Ляна*

Продуктовый ритейл: состояние рынка в городе Сургуте и перспективы его развития.



заместителя Главы г. Сургута Алексея Сафиоллина.

Алексей Сафиоллин в свою очередь пояснил, что Сургуту нужна новая Стратегия развития на период до 2030 г. Для того, чтоб лучше понять проблемы той или иной целевой профессиональной группы бизнеса и в каком направлении

безопасности Сургута. Согласно принятым на сегодня документам Сургут должен стать логистическим центром региона. Для достижения этой цели город должен понимать «болевые точки» продуктового сектора, чтоб принимать адекватные меры в различных городских и окружных программах и лоббировать интересы местного предпринимательства, формирующего своими налогами бюджет города.

В дополнение к этой позиции Начальник Управления потребительского рынка и развития пред-

Круглый стол с такой тематикой прошел в СТПП 9 октября 2012 г. при поддержке Администрации г.Сургута в рамках муниципальной Программы поддержки малого и среднего предпринимательства.

Встречу открыл Генеральный директор СТПП **Владимир Болотов**, который обозначил, что этой осенью такие встречи с целевыми группами бизнес-сообщества по направлениям деятельности будут проходить на регулярной основе при участии

Сургут должен стать логистическим центром региона. Для достижения этой цели город должен понимать «болевые точки» продуктового сектора, чтоб принимать адекватные меры в различных городских и окружных программах и лоббировать интересы местного предпринимательства, формирующего своими налогами бюджет города.

планируется развитие и преодоление возникающих трудностей – и было принято решение о проведении серии встреч на площадке Сургутской ТПП.

Особую актуальность вопрос ближайшего будущего сургутского ритейла приобретает в связи с текущей ситуацией, когда в город готовы зайти крупные федеральные торговые сети. Алексей Сафиоллин подчеркнул, что ожидаемая интервенция крупного ритейла должна быть обязательно учтена в доктрине продуктовой

принимательства Администрации г. Сургута **Дарья Гаврикова** озвучила статистику по обеспеченности города торговыми площадями. На сегодня в городе зарегистрировано 1416 торговых точек, 863 магазин и 60 крупных торговых центров, т.е. потребительский рынок перенасыщен, чего не сказать о складских площадях (город испытывает в них дефицит). Относительно городских рынков, то сегодня действуют разрешения на 3 объекта, но с 2013 г. рынок ДК «Геолог» будет ликвидирован ввиду строительства на этом месте муниципальной поликлиники. Несмотря на это, торговых площадей в городе в избытке, и предпринимателям рекомендуется обращать внимание на качественное



улучшение сервиса.

В свою очередь представители сургутских торговых сетей выразили свое видение основных проблем.

Владимир Лихоузов (генеральный директор ООО «РИА Менеджмент», сеть «Лабаз») указал, что **сегодня у местных магазинов и сетей есть 3 основные проблемы:**

- **Кадры**
- **Логистика**
- **Складские помещения.**

В Сургут пришли 6 крупнейших торговых операторов, но складских помещений на всех не хватает. Имеющиеся склады на 7 тыс.кв.м. у ООО «РИА» не решают эту проблему, которая скоро может стать общегородской (как для пришедшего, так и для местного ритейла). К тому же у приходящих федеральных сетей настолько высокие запросы к торговым площадям и логистическим схемам, что Сургут их просто не выдерживает. Также ввиду морально устаревших помещений очень высоки затраты на их обслуживание. При таких обстоятельствах очень трудно конкурировать с крупным ритейлом, который позволяет за счет более крупных объемов «уронить» цену ниже сургутских магазинов. Преимущество сургутян в исторически сложившейся торговой инфраструктуре в удобных «раскрученных» местах (при том, что плотная городская застройка не предполагает строительства новых крупных торговых объектов в черте города). Как добавил директор ООО «РОСТ» **Андрей Молчанов**, по опыту коллег из других регионов из «Союза независимых сетей России», которые пережили «бум» прихода сетей, вполне можно комфортно существовать рядом с крупными сетями, это не означает неизбежный крах местных магазинов. **Оксана Мартынова** (директор ООО «Премьер») высказала мнение, что жесткая конкуренция затронет сам крупный ритейл, который будет

соперничать с собой же, а учитывая общность проблем кадрового и логистического характера, маловероятно, что новые цены будут намного ниже, в итоге, даже при перераспределении доли рынка, местный бизнес останется «на плаву».

В отношении персонала собравшиеся были единодушны: кадровый голод испытывают все торговые точки. При наличии 20-50% дефицита работников в каждой сети еще есть проблема в том, что половина из набранного персонала не соответствует предъявляемым квалификационным требованиям. Данная проблема уже разрабатывается Администрацией города. По мнению **Дарьи Гавриковой** одним из путей решения может стать сотрудничество бизнеса с Ресурсным Центром, Сургутским Профессиональным колледжем и иными учебными заведениями в рам-

вышению общественного рейтинга торговых профессий, в том числе через социальную рекламу и т.д. Альтернативным решением могли бы стать специализированные вахтовые



поселки для наемного персонала из других регионов или активное привлечение аутсорсинговых компаний в отношении того же клиринга. Это те направления, о которых бизнес обещал задуматься.

Один из вопросов вызвал наиболее оживленную дискуссию. Заход местных товаропроизводителей в

В отношении персонала собравшиеся были единодушны: кадровый голод испытывают все торговые точки.

ках целевой подготовки требуемого персонала. Переговоры на этот счет Администрацией уже ведутся, в следующем году ожидается порядка 200 подготовленных кадров. Но для того, чтоб работа в этом направлении была успешной, нужно понимать конкретные проблемы каждой торговой сети: кому то не хватает кассиров, а кому то управленцев и т.д. В связи с этим **Дарья Гаврикова** призвала торговый ритейл Сургута к более активному сотрудничеству с муниципалитетом и учебными заведениями по вопросам профподготовки кадров и к по-

торговые сети. Претензии производители предъявляют, как крупным игрокам, условия договоров которых не подлежат обсуждению, так и к местному бизнесу. Как пояснил индивидуальный предприниматель **Валентин Воробьев** сегодня сеть выставляет неподъемные условия для товаропроизводителя, фактически злоупотребляя своими правами по новому Закону о торговле. В итоге складывается негативная ситуация когда магазин навязывает отсрочку платежа до 60 дней и при этом возвращает непроданный товар – это прямой

путь к разорению местного производителя, что касается присутствия местного товара у крупных сетей – то это более, чем проблематично. Представители сетей не согласились с этими доводами, указав, что местные магазины проводят большую работу по раскрутке за свой счет местных брендов. Крупные сети указали на тот момент, что не стоит затягивать согласование и обсуждение договоров,

Еще одна непростая и не новая проблема была поднята **Владимиром Болотовым**. Сосуществование рядом магазина, торгующего спиртной продукцией и частного детского сада, стоматологии и т.д., когда дело заканчивается лишением лицензии для магазина, не смотря на то, что магазин мог работать в этой точке десятилетие, а небольшая группа по присмотру за детьми на частной

квартире, открылась только что и даже не имеет лицензии. В настоящее время ожидаются новые федеральные правила, которые могут как легализовать данную практику, так и усугубить ситуацию. Участники в связи с этим обсудили и проблему недобросовестных действий магазинов, лишенных лицензии, когда они продолжают прода-

действия продавцов (что исключит возможность продажи спиртного несовершеннолетним). Также работу комиссии планируется сделать более открытой и публичной, где жителям и общественным организациям будет предложено высказывать свое мнение. На сегодня ни одно решение комиссии не было отменено судом. Рейды в отношении торговых точек, нарушающих правила продажи спиртного, будут проводиться совместно с правоохранительными органами. Также будут проверяться организации, которые официально лишены лицензии. Это большой объем работы и возможности чиновников Департамента физически ограничены, поэтому самим собственникам жилья и добросовестным предпринимателям надо проявлять активность и сообщать о фактах нарушений.

В заключении **Алексей Сафиоллин** поблагодарил предпринимателей за проявленный интерес к встрече и конструктивный диалог. Именно в результате общения с профессиональным сообществом и можно услышать и проанализировать проблематику бизнеса и понять в каком направлении двигаться при реализации городской и окружной политики.

если не зайти в крупную сеть сразу при открытии, то потом это возможно только за счет ротации товаров на ассортиментной полке, что очень непросто. Не вызывает сомнения,

как пояснила директор Департамента по экономической политике Администрации г. Сургута **Юлия Королева** на сегодня комиссия, которая занимается вопросами

Сосуществование рядом магазина, торгующего спиртной продукцией и частного детского сада, стоматологии и т.д., когда дело заканчивается лишением лицензии для магазина, не смотря на то, что магазин мог работать в этой точке десятилетие, а небольшая группа по присмотру за детьми на частной квартире, открылась только что и даже не имеет лицензии.

что представителям обеих сторон (и сетям, и производителям) предстоит наладить общение, чтоб услышать друг друга и суметь договориться, поскольку стороны заинтересованы в двухстороннем сотрудничестве.

прилегающих территорий, подходит к этим вопросам очень взвешенно. Приоритет отдается торговым точкам, имеющим безупречную репутацию, соответствующие видеонаблюдение, подтверждающие добропорядочность в

Сургутская ТПП благодарит представителей муниципальной власти, и предпринимателей за участие в работе круглого стола.

Советник по правовым вопросам
при Генеральном директоре СТПП
Старовойтова Ляна

«Магазин-Город Левша»

Каждый российский город имеет свой особый колорит, свое «лицо», неповторимую особенность которому помогают добавить местные предприятия и компании. Однако с приходом на региональные рынки крупных транснациональных корпораций и столичных торговых сетей один российский городок начинает походить на другой. Малый и средний бизнес испытывают невероятное давление, и только единицам удается сохранить дело и по-прежнему работать на благо своего города.

Нелегко складывалась судьба и теперь уже известной далеко за пределами Сургута сети магазинов строительных материалов «Левша».

13 лет назад в Сургуте наблюдался серьезный дефицит как вещевого, так и продуктового ряда. Что уж говорить про строительные материалы! Идея сделать ремонт в доме или организации наталкивалась на трудноразрешимую проблему добычи самых простых строительных материалов. Именно в это время компания «Левша» замахнулась на эксклюзив: не только открыть сеть магазинов строительных материалов, но и завезти лучшие товары от ведущих мировых производителей, удовлетворив тем самым вкусы самого взыскательного потребителя. Первым шагом на этом пути стал завоз на торговые площадки германского санфаянса и демонстрация его на импортном торговом оборудовании.

Сказать, что тогда сотрудники «Левши» произвели фурор – ничего не сказать. Компания получила своих клиентов, а спрос долгое время превышал предложение. Логичным и читаемым шагом стало развитие компании, расширение торговых площадей, открытие филиалов.

Доверие покупателя, открытый диалог, который сложился между постоянными клиентами и сотрудниками компании стали серьезным стимулом к дальнейшему росту и развитию.

15 человек, которые были у истоков магазина превратились сегодня в 400 служащих компании «Магазин - город Левша», где своя неповторимая корпоративная культура, прекрасная атмосфера, где трудятся настоящие профессионалы. Все это стало возможным в небольшом северном городе Сургут. В чем секрет?

Как считают в дирекции компании, секрет прост и одновременно сложен. Во-первых, это миссия компании: «Мы стремимся снабжать наших клиентов полным ассортиментом строительных материалов и дополнительных услуг для любого типового или

индивидуального проекта независимо от стоимости и степени сложности». Несмотря на эксклюзивные, высококачественные товары, в магазине любой покупатель найдет решение на свой вкус и кошелек.

Во-вторых, изначально компания работает с учетом индивидуального подхода к клиентам и, что особенно важно, с учетом менталитета жителей северного региона. То, что хорошо в столице, оказывается провальным в российском городке. Также как и факт, что многие зарубежные стандарты абсолютно не работают в России.

В-третьих, в компании «Левша» принято решение не тратить деньги на рекламу, а вкладывать их в обучение персонала, развитие брэнда и благотворительность.

А самый главный секрет, считает директор компании Оксана Малярвейн, развивать корпоративную культуру и создавать хорошие условия для комфортной работы, которые непременно сказываются на отношении к клиентам.

Среди постоянных партнеров компании – ведущие градообразующие предприятия: ОАО «Сургутнефтегаз», ООО «Газпром», Администрация города Сургута и Сургутского района и многие другие. «Левша» постоянно оказывает благотворительную помощь организациям, выступает спонсором культурных мероприятий на территории Ханты-Мансийского округа.

Сегодня в сети строительных магазинов «Левша» представлено более 40 тысяч наименований самых различных товаров. Подбор линейки товаров осуществлялся по принципу «Одно посещение – полное оснащение». Таким образом в магазине можно подобрать все, что необходимо для ремонта и получить дополнительные услуги. Такой подход экономит время и деньги клиентов, позволяет достигнуть цели кратчайшим путем.





24 октября 2012 г. в здании Дворца торжеств состоялась **официальная церемония награждения ежегодного городского конкурса «Предприниматель года» по итогам 2011 г.** Данный конкурс проводился совместно Администрацией г.Сургута и Сургутской Торгово-Промышленной палатой в рамках муниципальной Программы поддержки предпринимательства.

Открывая церемонию, заместитель Главы города **Алексей Сафиоллин** подчеркнул, что в городе сложились определенные традиции, связанные с выбором и чествованием лучших в бизнесе. Сегодня бизнесу приходится реализовываться в непростых условиях, при этом соблюдая все правила добросовестной конкуренции и выполняя взятую на себя добровольно социальную ответственность по отношению к своим работникам и горожанам. Участие в этом конкурсе помогает донести до города такую активную позицию и позволяет сформировать положительный личный имидж и повысить профессиональный рейтинг. Как добавил председатель Думы г. Сургута **Сергей Бондаренко** победители в номинациях – это те предприятия, которые должны быть ориентиром для иного бизнеса на предмет того, как правильно построить свое дело, приносящее стабильный доход.

Победителями по итогам 2011 г. стали:

В номинации «Лучший семейный бизнес» ООО «Группа компаний «Связь город» (директор - Швалев В.А.)

Компания «Связь-Город», была основана в 1994 году и стала первой, которая начала осуществлять установку и обслуживание домофонных и охранных систем. В то время рынок услуг в сфере безопасности только начинал свое развитие в г. Сургуте. Первый домофон был установлен 18 лет назад, тогда же появились и первые 15 абонентов. Сегодня у Группы Компаний «Связь-Город» заключены договоры с 31 586 абонентами, среди которых 387 юридических лиц, а в организации успешно трудятся 165 сотрудников.



В основе эффективной работы компании - профессиональные и квалифицированные специалисты, которые составляют сплоченную команду и обладают многолетним опытом в работе с техническими средствами безопасности.

В номинации «Бизнес-Леди» -
Ибрагимова Эльмира Шамиловна
(стоматологическая клиника «Сальве»)

Цель компании помочь каждому человеку реализовать себя в жизни, в отношениях, в семье, в бизнесе.

- Оказание квалифицированной стоматологической помощи.
- Оказание услуг с учетом санитарно-эпидемиологических норм.
- Ответственность за оказанную услугу и заслуженное доверие у пациентов.



В номинации «Лучшее предприятие в сфере услуг: ресторанный и гостиничный бизнес» - ООО «Производственно-коммерческая компания «Медвежий угол» (награду получил Олейник И.Н.)

Общество с Ограниченной Ответственностью Производственно-коммерческая компания «Медвежий угол» - динамично развивающееся предприятие, основано в 2004 году, которое развивается и расширяется до сих пор.

С первых дней Гостиничный комплекс «Медвежий угол» завоевал симпатию у жителей, знаменитостей, бизнесменов, путешественников, семейных пар с детьми и других гостей города Сургута. Это не удивительно, потому что ГК «Медвежий угол» изначально позиционировал себя не просто как гостиница, а целый гостиничный комплекс с рестораном, боулингом, бильярдным залом, сауной и ночным клубом «Gallery club».

Коллектив гостиничного комплекса укомплектован высококвалифицированными специалистами и особое внимание обращено на обучение и повышение квалификации молодых специалистов.



В номинации «Успешный старт»
ООО «Гулливер» - торговый центр
«Гулливер» (директор Цветков А.Л.)

ООО «Гулливер» является управляющей компанией торгового комплекса «Гулливер», специализирующегося на продаже мебели для дома и офиса от производителей, а также предметов интерьера, сопутствующих хозяйственных товаров. Торговый центр «Гулливер» открылся в 2011 году и стал крупнейшим специализированным торговым центром не только в городе, но и в регионе.

ООО «Гулливер» молодая, амбициозная компания, успешно стартовавшая и динамично развивающаяся. Торговый комплекс ориентирован на ин-

тересы потребителя: оснащен современным торговым оборудованием, имеет большую парковку, удобное месторасположение. В «Гулливере» представлен наибольший ассортимент мебели (кухни, корпусная мебель, мягкая мебель, офисная мебель, мебель по индивидуальным заказам), что сразу сделало его очень популярным среди населения.



В номинации «Лучшее предприятие в сфере услуг: спорт, здоровье, красота» - ИП Альшин Марат Шамильевич Фитнес клуб «Стронг»

ФК «Стронг» является самым большим по площади, единой пропускной способности (ЕПС) и оснащению тренажерным залом в г. Сургуте, согласно статистической отчетности и проведенной паспортизации объектов спорта, расположенных на территории города Сургута по итогам 2011г.

Средняя дневная посещаемость клуба составляет около 230 человек(за 2011год).

Максимальная посещаемость в день была 330 человек (за 2011год).

В фитнес-клубе удобная ценовая политика, позволяющая тренироваться социально незащищенным слоям

населения - школьникам, пенсионерам за 1000 рублей в месяц, для студентов в клубе предусмотрены скидки.

Много различных скидок для семейного, корпоративного посещения. Посещение первой тренировки бесплатно – без обязательства дальнейшей покупки абонемента.



В номинации «Лучшее предприятие в сфере услуг: социально-ориентированные услуги» Центр дневного досуга и ухода за детьми «Пчелка» (директор Кондрашкина О.И.)

Данное учреждение осуществляет деятельность - уход за детьми и организация досуговой деятельности с воспитанниками.

Система управления Центра дневного досуга и ухода за детьми «Пчелка» спроектирована как функциональная модель, включающая уровни управления и их взаимосвязи. Основу данной модели составляют три взаимосвязанных уровня всех участников воспитательно-досугового процесса: директор Центра дневного досуга и ухода за детьми

«Пчелка», его заместитель, воспитатели, помощники воспитателей, специалисты (музыкальный руководитель, учитель-логопед, учитель английского языка), родители детей, посещающих учреждение.

Стратегическая цель деятельности - оказание поддержки родителям в воспитании детей и совместное с семьями содействие их развитию.

Цель Центра дневного досуга и ухода за детьми

«Пчелка»: создание благоприятных условий для полноценного проживания ребенком дошкольного детства, формирование основ базовой культуры личности, всестороннее развитие психических и физических качеств в соответствии с возрастными и индивидуальными особенностями, подготовка к жизни в современном обществе.

Основная задача ЦДД и ДУ – это развитие ребёнка-дошкольника, и в первую очередь – целостное развитие его личности и обеспечение готовности личности к дальнейшему развитию.

В номинации «Лучший местный товаропроизводитель» - ООО «Югра ПГС» (награду получила Живило Ю.А.)

ООО «Югра-ПГС» - современное многофункциональное предприятие. Основное направление деятельности: производство поверочных и аттестованных газовых смесей.

На предприятии отработан определенный принцип взаимодействия с заказчиками. К каждому клиенту стараются подобрать индивидуальный подход. А это одно из ключевых правил плодотворного сотрудничества на долгосрочной основе.

Сегодня предприятие уверенно смотрит в будущее, накоплен уникальный опыт, сформирован высокопрофессиональный коллектив. ООО «Югра-ПГС» входит в тройку лидеров, производителей ПГС по России, и является крупнейшим поставщиком газовых смесей в Северные регионы страны.



Также, как отметил Генеральный директор Сургутской ТПП **Владимир Болотов**, организаторами конкурса были учреждены дополнительные номинации, в связи с тем, что некоторых участников невозможно не отметить.



Специальный приз «За творческий подход к организации молодежного досуга в г. Сургуте» получило ООО «Молодежная инициатива» - Арт-кафе «Белая ворона» (директор Бритнер Е.В.)



Специальный приз «За вклад в развитие гостиничного дела и высокие стандарты обслуживания» присужден ООО «Бизнес-Отель», гостиница «Бизнес-Отель» (директор Петельчук В.В.)



Специальный приз «За грамотное и активное продвижение своего бренда» присужден ЗАО «Ларма» ресторан «Балкан-гриль» (директор Мальцев В.Н.)



Специальный приз симпатий горожан «Народное признание» был вручен по итогам он-лайн голосования, проходившего на сайте www.tppsurgut.ru - Детский центр дневного пребывания «Лукоморье» (ИП Снегирева Наталья Владимировна)

Всем участникам конкурса были вручены соответствующие дипломы.



Решением Оргкомитета конкурса **Предпринимателем 2011 г. признан Цветков Алексей Леонидович ООО «Гулливёр» (ТЦ Гулливёр).**

Передавая переходной приз боксерские перчатки, победитель предыдущего конкурса **Айрат Лукманов** отметил несомненные достоинства и всем заметные достижения в бизнесе нового победителя, также пожелал ему дальнейших творческих успехов и продолжать удивлять наш город новыми и интересными проектами.

Главную награду конкурса «Предприниматель года» вручал Глава города Сургута **Дмитрий Попов**, призвавший предпринимательство ставить перед собой новую высоту в бизнесе и достигать ее, что обязательно будет отмечено в следующий раз по итогам уже следующего конкурса.

Сургутская ТПП и Администрация г. Сургута благодарит всех участников конкурса и членов Экспертного совета и Оргкомитета.

Бухгалтерский «крючок» от Минфина, кто на него попадет в 2013г.?



6 декабря 2012 года был принят новый федеральный закон «О бухгалтерском учете» 402-ФЗ, который вступит в силу с 01.01.2013 г. Соответственно у нас осталось еще совсем немного времени разобраться в его основных отличиях, от действующего федерального закона «О бухгалтерском учете» 129-ФЗ, которые нам поможет рассмотреть руководитель ООО «Мигма-Элит», бизнес-тренер, налоговый консультант **Хамидуллина Гузель**.

В новом законе более детально прописан круг лиц, на которых распространяется его действие.

Существенно расширяется сфера действия закона, он будет распространяться не только на юридических лиц, но и на физических лиц, являющихся индивидуальными предпринимателями, также на иные формы гражданско-правовой деятельности, т.е. простые товарищества, доверительное управление имуществом и т.д. Правда

при этом предприниматели, а также адвокаты, учредившие адвокатские кабинеты, нотариусы и иные лица, занимающиеся частной практикой могут не вести бухгалтерский учет, если они учитывают доходы и расходы, в порядке, установленном налоговым законодательством. Аналогичные правила установлены и для находящихся на территории РФ филиалов, представительств и иных структурных подразделений иностранных организаций, если иное не предусмотрено международными договорами РФ.

Организации на УСН обязаны вести бухгалтерский учёт в общем порядке.

Следует отметить, что новый закон не делает исключений для применяющих УСН, т.е. с 01 января 2013 г. со дня вступления нового закона, компании находящиеся на УСН, будут обязаны вести бухгалтерский учет и сдавать бухгалтерскую отчетность на общих основаниях.

Понятие «организация» заменено весьма широким определением «экономический субъект».

Уточнен перечень объектов БУ.

В новом законе расширен перечень объектов бухгалтерского учета, ими являются, во-первых факты хозяйственной жизни, сделки, события, операции, которые способны оказать влияние на финансовое положение

Напомним, что согласно действующему закону объектами являются имущество организации, их обязательства и осуществляемые ими хозяйственные операции, т.е. перечень сейчас гораздо короче.

Ведение бухгалтерского учета и хранение документов бухгалтерского учета организуются руководителем экономического субъекта.

Новым законом ограничены возможности руководителя организаций по возложению на себя обязанностей по ведению бухгалтерского учета. В соответствии с новым законом руководитель должен возложить обязанности по ведению учета на главного бухгалтера или на иное должностное лицо организации, либо заключить договор об оказании услуг по ведению бухгалтерского учета. При этом руководитель кредитной организации,

обязан возложить полномочия только на главного бухгалтера. И лишь руководитель субъекта малого или среднего предпринимательства вправе будет принять ведение бухгалтерского учета на себя. Сейчас же, возложение обязанности главного бухгалтера на руководителя, поставлена в зависимость от объема учетной работы.

В Законе N 402-ФЗ теперь прямо прописаны качественные характеристики главного бухгалтера.

По новому закону главному бухгалтеру общественно-значимых субъектов



Новым законом ограничены возможности руководителя организаций по возложению на себя обязанностей по ведению бухгалтерского учета.

экономического субъекта, а также активы, обязательства, источники их финансирования, доходы, расходы и иные объекты, установленные федеральными стандартами.

выдвигаются особые требования: это наличие стажа, связанного с ведением бухгалтерского учета, составлением отчетности или с аудиторской деятельностью, не менее трех лет, из по-

следних пяти календарных лет, а при наличии высшего профессионального образования по специальности отличным от специальности бухгалтерского учета и аудита, не менее семи календарных лет, а также отсутствие

стров бухгалтерского учета:

В новом законе, как и в ныне действующем рассматриваются правила оформления и ведения первичных учетных документов. Принципиально новым является то, что нет никакого

Новый закон не делает исключений для применяющих УСН, т.е с 01 января 2013 г. со дня вступления нового закона, компании находящиеся на УСН, будут обязаны вести бухгалтерский учет и сдавать бухгалтерскую отчетность на общих основаниях.

судимости в сфере экономики, при этом общественно-значимыми организациями являются в частности ОАО, страховые организации, негосударственные пенсионные фонды, органы управления внебюджетных фондов и иные аналогичные структуры.

К вышеуказанным требованиям также должны соответствовать физические лица с которыми, организация заключает договор о ведении бухгалтерского учета. Юридические лица, оказывающие такие услуги, также должны иметь не менее 1 работника, отвечающего установленным требованиям.

Следует отметить, что подобные требования не будут предъявляться к лицам, на которых обязанность по ведению учета будет возложена по состоянию на 01.01.2013г.

Новым законом также узаконен электронный документооборот с применением ЭЦП, этот порядок применялся и ранее, но на основании только разъяснений Минфина России, теперь же он будет закреплён на уровне федерального закона.

Однако при этом если законодательством РФ или договором предусмотрено, представление первичного устного документа другому лицу или госоргану на бумажном носителе, то организация обязана будет по требованию этого лица или госоргана изготавить копии первичного документа на бумажном носителе.

Впервые в бухгалтерском законодательстве появился перечень обязательных реквизитов для реги-

упоминания об альбомах унифицированных форм отчетности. При этом перечень обязательных реквизитов в первичных учетных документах остается прежним.

Дополнительно законом установлены обязательные реквизиты для регистров бухгалтерского учета: это

Новым законом также узаконен электронный документооборот с применением ЭЦП.

наименование регистра; наименование экономического субъекта составившего регистр, также начало и окончание ведения регистра, период за который составлен регистр, хронологическая и системная группировка объектов бухгалтерского учета, величина денежного измерителя, наименование должностных лиц ответственных за ведение регистра и подписи лиц ответственных за ведение регистра.

Формы как первичных учетных документов, также как формы регистров

Из состава годовой бухгалтерской отчетности исключены пояснительная записка и аудиторское заключение.

должны быть утверждены руководителем организации в Учетной политике.

Кроме того в законе появилось требование о том, что в случае когда в соответствии с законодательством РФ первичные учетные документы изымаются, экономический субъект должен включать копии изъятых документов, изготовленных в порядке

установленном законодательством в документы бухгалтерского учета.

Из нового закона исчезло упоминание о недопустимости исправления в кассовых и банковских документах, однако будьте внимательны, это не означает, что в них теперь разрешено вносить исправления. Законом отмечено, что исправление первичных документов допускается, если иное не установлено федеральными законами, нормативно-правовыми актами.

Что касается кассовых документов требование об отсутствии в них исправлений, содержится в частности в «Положении о порядке ведения кассовых операций», утвержденных банком России № 373-П. Таким образом, то, что убрали соответствующую норму из федерального закона, ни на что не повлияло, а это значит, что в кассовые и банковские документы мы не

должны будем вносить исправления, изменения также и с 2013 года.

Новым законом подробно описан порядок действий в случае возникновения разногласий в отношении ведения бухгалтерского учета между руководителем и тем лицом, на которого возложены обязанности по ведению бухгалтерского учета, будь это главный бухгалтер или лицо, с которым заключен договор по ведению бухгалтерского учета. Этот порядок заключается в следующем: данные содержащиеся

в соответствующем первичном учетном документе принимаются или не принимаются главным бухгалтером к регистрации и накоплению в регистрах по письменному распоряжению руководителя, который единолично будет нести ответственность за созданную в результате этого информацию. Также и объект бухгалтерского учета отражается или не отражается главным бухгал-

тером тоже на основании письменного распоряжения руководителя, который также единолично будет нести ответственность за достоверность представления финансового положения экономического субъекта на отчетную дату и финансового результата его деятельности и движения денежных средств за отчетный период.

По действующему сейчас федеральному законодательству главный бухгалтер несет ответственность за формирование Учетной политики, за ведение бухгалтерского учета, за своевременное представление полной и достоверной бухгалтерской отчетности. В новом законе подобного положения об ответственности главного

аудиторским заключением.

Также отсутствует положение о том, что бухгалтерская отчетность должна быть представлена в установленной форме, больше не указывают способы доставки отчета (лично, по почте или в электронном виде).

Бухгалтерская (финансовая) отчетность считается составленной после подписания ее экземпляра на бумажном носителе руководителем экономического субъекта.

По новым правилам бухгалтерская отчетность считается составленной после подписания ее экземпляра на бумажном носителе руководителем экономического субъекта.

Напомню, что согласно действующей

ской деятельности.

Регламентированы процедуры составления бухгалтерской отчетности при реорганизации (ст. 16 Закона) и ликвидации (ст. 17 Закона)

Новшеством в законе также являются описание особенностей бухгалтерского учета при реорганизации или ликвидации юридического лица, в настоящее время этот порядок регламентируют методические указания утвержденные приказом Минфина № 44н.

Также на законодательном федеральном уровне вводится понятие внутреннего контроля в организации и обязательного его осуществления, каждый экономический субъект обязан организовать и осуществить внутренний контроль совершаемых фактов хозяйственной деятельности.

В новом Законе не приводятся случаи проведения обязательной инвентаризации.

Также в новом Законе не содержится информации об учёте излишков и недостач при проведении инвентаризации.

Текст нового закона не содержит конкретного перечня ситуаций, при которых обязательно проведение инвентаризации, как это сделано в ныне действующем законодательстве, он лишь содержит указание, что обязательное проведение инвентаризации активов и обязательств устанавливается законодательством РФ и федеральными и отраслевыми стандартами.

Также новым является то, что выявленная при инвентаризации расхождения между фактическим наличием активов и обязательств и данными бухгалтерского учета подлежат регистрации в бухгалтерском учете в том отчетном периоде, в котором относится дата по состоянию на которую проводилась инвентаризация, сейчас же результат инвентаризации должен быть отражен в отчетности того месяца, в котором была закончена инвентаризация, ну и по годовой инвентаризации, в годовом бухгалтерском отчете.

Документы в области регулирования бухгалтерского учета.

Наиболее заметным новшеством является введение негосударственных механизмов регулирования бухгалтерского учета. По новому закону его могут осуществлять саморегулируемые организации.

бухгалтера не предусмотрено, как не предусмотрено и обязанность подписи главного бухгалтера на соответствующих документах, тогда как в силу 129-ФЗ, ныне действующего, без подписи главного бухгалтера, денежные и расчетные документы, финансовые, кредитные обязательства считаются недействительными и не должны приниматься к исполнению.

Содержание регистров бухгалтерского учета и внутренней бухгалтерской отчетности больше не является коммерческой тайной. Нечего там скрывать.

Из состава годовой бухгалтерской отчетности исключены пояснительная записка и аудиторское заключение. Установленный новым законом состав бухгалтерской отчетности менее конкретизирован, он включает только: Бухгалтерский баланс, Отчет о прибылях и убытках и приложений к ним.

А, в отношении, аудиторского заключения, отмечено только лишь, то, что в случае опубликования бухгалтерской отчетности, которая подлежит обязательному аудиту, такая отчетность публикуется вместе с

зему закону бухгалтерская отчетность подписывается как руководителем, так и главным бухгалтером организации.

Также в отношении бухгалтерской отчетности новым законом запрещено установление режима коммерческой тайны. Новый закон прямо предусматривает предоставление по одному экземпляру годовой бухгалтерской отчетности в органы государственной статистики по месту регистрации организации. Органы статистики будут вести реестр такой отчетности, таким образом будет предусмотрена организация государственного информационного ресурса, из которого заинтересованные пользователи смогут получить для ознакомления такой экземпляр (пункт 3 статьи 18 Закона). Этот обязательный экземпляр отчетности предоставляется не позднее трех месяцев после окончания отчетного периода. Порядок представления экземпляра в органы статистики, а также правила пользования реестром утверждается федеральным органом исполнительной власти, который осуществляет функции регулирования в сфере государственной статистиче-



В новом законе прописаны правовые положения, касающиеся документов регулирующих отношения в области бухгалтерского учета. В соответствии с новым федеральным законом к документам, регулиющими порядок ведения бухгалтерского учета относятся:

- федеральные стандарты
- отраслевые стандарты
- рекомендации в области бухгалтерского учета
- стандарты экономического субъекта

При этом федеральные и отраслевые стандарты обязательны к применению, если иное не установлено этими стандартами. Рекомендации в области бухгалтерского учета принимаются в целях правильного применения федеральных и отраслевых стандартов и применяются только на добровольной основе.

Стандарты экономического субъекта применяются равным образом и в равной мере всеми его подразделениями, включая филиалы и представительства, независимо от их местонахождения.

Субъекты регулирования бухгалтерского учета.

Большое количество поправок затронули систему регулирования бухгалтерского учета, одним из основ-

ных принципов его регулирования, в соответствии с новым законом является применение международных стандартов, как основы для разработки федеральных стандартов. В соответствии с законом государственное регулирование бухгалтерского учета в РФ осуществляет уполномоченный федеральный орган, а также иные органы, которым федеральным законодательством предоставлено полномочия по нормативно-правовому регулированию, но наиболее заметным новшеством является введение негосударственных механизмов регулиро-

вания бухгалтерского учета.

По новому закону его могут осуществлять саморегулируемые организации, в том числе саморегулируемые организации бухгалтеров и аудиторов, предпринимателей, иных пользователей бухгалтерской отчетности, которые отвечают следующим критериям: они должны быть заинтересованы в участии в урегулировании бухгалтерского учета и они должны быть включены в установленном порядке, в соответ-

ствующий государственный реестр саморегулируемых организаций.

Функции по разработке федеральных стандартов передаются от уполномоченного органа, которым сейчас является Минфин, саморегулируемым организациям. При этом к функции уполномоченного органа отнесены в частности утверждение федеральных стандартов и разъяснения практики их применения, а также участие в разработке международных стандартов и представление РФ в международных организациях.

Уполномоченный федеральный орган разрабатывает федеральные стандарты только для организаций государственного сектора, либо в том случае, если ни один субъект негосударственного регулирования бухгалтерского учета не принимает на себя обязательство разработать федеральный стандарт.

В новом законе подробно описан порядок принятия федеральных отраслевых стандартов бухгалтерского учета. Новая модель разработки федеральных стандартов предлагаемая законом будет включать этап публичного обсуждения нормативно-правовых актов. На сегодняшний день процесс принятия Положений и стандартов по бухгалтерскому учету в России по существу закрыт для широкого круга профессионалов, бухгалтеров

На сегодняшний день процесс принятия Положений и стандартов по бухгалтерскому учету в России по существу закрыт для широкого круга профессионалов, бухгалтеров и аудиторов.

и аудиторов. По новому закону разработчиком может быть любой субъект негосударственного регулирования бухгалтерского учета.

Уведомление о разработке федерального стандарта направляется разработчиком в уполномоченный федеральный орган, публикуется в печатном издании, определяемом уполномоченным федеральным органом, и размещается на официальных сайтах федерального органа и разра-

ботчиков в интернете.

Со дня опубликования проекта федерального стандарта в печатном издании разработчик проводит публичное обсуждение федерального стандарта, в этот период он должен принимать от заинтересованных лиц замечания в письменной форме, при этом разработчик не может отказать в приеме замечаний. Он должен составить перечень полученных в письменной форме замечаний с кратким изложением их содержания и результатов их обсуждения, после чего он должен доработать проект федерального стандарта с учетом полученных в письменной форме замечаний. При этом разработчик

Таким образом, по мнению Минфина России, индивидуальные предприниматели, применяющие ЕНВД, подпадают под действие п. 1 ч. 2 ст. 6 Закона N 402-ФЗ и могут не вести бухгалтерский учет.

обязан сохранить полученные замечания до утверждения федерального стандарта и представить их уполномоченному федеральному органу по его запросу. Доработанный проект федерального стандарта вместе с перечнем полученных в письменной форме замечаний заинтересованных лиц предоставляется разработчиком в уполномоченный федеральный орган, который организует экспертизу этого проекта. Для проведения экспертизы федеральных и отраслевых стандартов должен быть создан новый орган общественного регулирования бухгалтерского учета.

Это Совет по стандартам бухгалтерского учета. Совет по стандартам бухгалтерского учета должен подготовить в срок не более 2-х месяцев со дня представления разработчиком проекта федерального стандарта мотивированное предложение о принятии такого проекта к утверждению или отклонения его.

После чего уполномоченный федеральный орган либо утверждает, либо отклоняет проект федерального стандарта. Таким образом, именно, на субъекта негосударственного регу-

лирования бухгалтерского учета возлагается подготовительная работа.

Как быть ИП на ЕНВД, вести бухгалтерский учет или нет? Новые письма Минфина в 2012 году.

С 2013 г. предприниматели - плательщики ЕНВД вправе не вести бухгалтерский учет.

Письмо Минфина России от 17.08.2012 N 03-11-11/249

Согласно разъяснениям Минфина России с 1 января 2013 г. предприниматели, являющиеся плательщиками

ЕНВД, вправе не вести бухгалтерский учет. Такой вывод финансовое ведомство сделало, исходя из следующего.

С указанной даты вступает в силу Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» (далее - Закон N 402-ФЗ). Согласно ч. 1 ст. 2 и ч. 1 ст. 6 названного Закона обязанность ведения бухгалтерского учета возложена как на организации, так и на индивидуальных предпринимателей. При этом в ч. 2 ст. 6 Закона N 402-ФЗ перечислены условия для освобождения от данной обязанности. В частности, индивидуальные предприниматели вправе не вести бухгалтерский учет, если они учитывают доходы, доходы и расходы или иные объекты налогообложения в порядке, установленном законодательством о налогах и сборах (п. 1 ч. 2 ст. 6 За-

кона N 402-ФЗ).

В соответствии с п. 2 ст. 346.29 НК РФ базой для исчисления ЕНВД является величина вмененного дохода, которая, в свою очередь, рассчитывается как произведение базовой доходности и значения соответствующего физического показателя. Подп. 3 п. 1 ст. 23 НК РФ предусматривает обязанность налогоплательщика вести учет объекта налогообложения, если это предусмотрено законодательством. Из положений следует, что плательщики ЕНВД ведут учет физических показателей, в том числе их изменений в течение налогового периода.

Таким образом, по мнению Минфина России, индивидуальные предприниматели, применяющие ЕНВД, подпадают под действие п. 1 ч. 2 ст. 6 Закона N 402-ФЗ и могут не вести бухгалтерский учет.

Напомним, что с 1 января 2013 г. переход на ЕНВД является добровольным (подп. «а» п. 22 ст. 2 Федерального закона от 25.06.2012 N 94-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса РФ и отдельные законодательные акты РФ»). Подробнее см. выпуск обзора от 04.07.2012.

**ООО «Мигма-Элит»
г. Сургут, тел. 64-57-94**





Вот уже 10 лет, компания «Чайная Леди» поставляет элитные сорта чая и кофе в Сургут. Под руководством нашего директора - ИП Марии Скворцовой, мы продолжаем стремительно развиваться, искать что-то новое, чтобы предложить ценителям чая и кофе только лучшее.

«Чайная Леди» – это 5 крупных отделов в г. Сургуте, в которых вы всегда можете приобрести любые сорта чая на свой вкус. Наши эксперты любезно расскажут вам о свойствах и истории сего благородного напитка, а также помогут подобрать именно тот чай, который вы хотели.

В преддверии наступающих новогодних праздников, мы предлагаем вам большой ассортимент элитного чая, таких известных марок как Mabroc, Basilur, Tea Tang, а также элитных сортов кофе из Швейцарии и Франции. Подарите чай в красивой упаковке вашим сотрудникам и деловым партнерам.

Ведь согреться, в морозную зиму, дома, за чашечкой ароматного швейцарского кофе – что может быть приятнее? Почувствуйте терпкий аромат жареных кофейных зерен, или, наоборот, освежающий аромат листьев белого чая. Все это было выращено в далеких странах, специально для того чтобы согреть вас, в холодную новогоднюю ночь.

Мы учтем все ваши пожелания и поможем подобрать лучший подарок. Компания «Чайная Леди» работает как с крупными организациями, так и с отдельными физическими лицами. Подарки от 150 рублей и выше. Счастливых вам праздников!

Наши адреса:

ТЦ «Новый Мир», проспект Комсомольский, 19

ТЦ «Мир», проспект Ленина 41

ТЦ «Сибирь», ул. Энгельса 11

Магазин «Боярыня», ул. Островского 26/2

Ул. Ленина 37 – «Тарелка»

**По вопросам организации новогодних подарков для предприятий и частных лиц, обращаться по телефону 22-34-29, или сообщить по электронному адресу TeaLadyManage@gmail.com*





07 ноября 2012 г. в Сургутской ТПП прошел круглый стол «Защита прав добросовестных налогоплательщиков в сфере борьбы с фирмами-однодневками». Данное мероприятие проходило с участием ИФНС по г. Сургуту при поддержке Администрации г. Сургута в рамках муниципальной программы поддержки малого и среднего предпринимательства.

Открывая встречу заместитель Генерального директора СТПП Анна Чурманова отметила, что **вопросы защиты интересов налогоплательщиков в связи с последними массовыми мероприятиями борьбы с фирмами-однодневками приобрели особую актуальность и касаются абсолютно всех сфер бизнеса.** Проводимая государством политика и последние законодательные изменения говорят о решительном и жестком настрое власти по отношению к такому криминальному бизнесу. Сейчас активно обсуждаются нововведения в Уголовный кодекс в отношении таких фирм, но при этом, чтоб не создавать благотворную почву для подобного предпринимательства, государство ставит серьезные требования и перед добросовестными бизнесменами.

На добросовестное ведение бизнеса нацелила присутствующих и директор Департамента по экономической политике Администрации г. Сургута **Юлия Королева**, указавшая, что городская власть осуждает такое незаконное предпринимательство и предлагает руководителям фирм тщательно анализировать подобные репутационные риски еще на стадии выбора контрагента. В настоящее время Администрация города проводит работу по реформатированию имеющихся баз в электронном виде в отношении сургутских предпринимателей, сверяя поступающие данные с данными федеральных органов, той же налоговой инспекцией.

В свою очередь заместитель Руководителя ИФНС России по г. Сургуту **Александр Егоров** огласил статистику: из 12 тыс. зарегистрированных в городе юридических

лиц 3,5 тыс. сдают «нулевые» декларации. Можно лишь предполагать сколько из них просто уклоняются от представления реальных данных и уплаты налогов. Инспекция уже начинает проводить мероприятия в отношении таких предпринимателей, они неизбежно попадают в под более пристальный налоговый контроль. При этом в Сургуте уже имеется передовая судебная практика по исключению из реестра юридических лиц путем признания записи о регистрации недействительной в связи с нарушением

Добросовестные предприниматели в последнее время создали практику обращений в налоговые органы с запросом подтвердить тот факт, что конкретный контрагент не является фирмой – однодневкой.

требований законодательства. На сегодня это порядка 25 юридических лиц. Этот «черный список» будет размещен в свободном доступе как на сайте ИФНС по г. Сургуту, так и на сайте Сургутской ТПП. В отношении фирм - однодневок ситуация не так проста. Обычно эти фирмы идут цивилизованным путем, стараясь не попасть в группу риска и не привлечь к себе внимания налоговых органов. Это легально действующие юридические лица, ведущие минимальную хозяйственную деятельность и сдающие отчетность. Но это не должно ослаблять бдительность предпринимателей и **при проверке контрагента должен быть использован максимальный арсенал доступных средств для проверки надежности.** В помощь бизнесу на сайте налоговой инспекции есть раздел, в котором в электронном виде можно запросить массу информации касательно контрагента. Также можно затребовать копии учредительных документов на предмет сверки с данными, указанными в государственном реестре.

Одним из самых актуальных вопросов встречи был



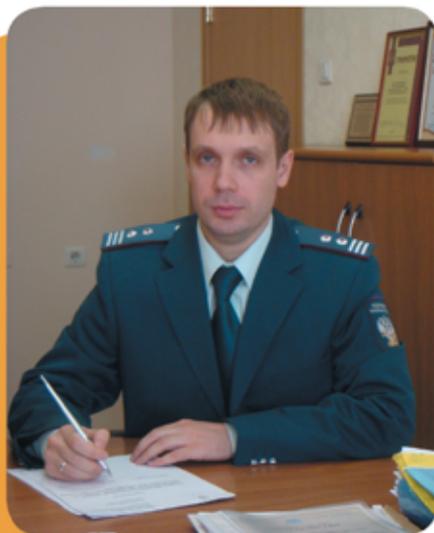
вопрос более тщательной проверки регистрирующихся фирм, чтоб отсеивать их еще до регистрации, поскольку у налоговых органов есть возможности проверить учредителей, юридический адрес, достоверность записи нотариуса и т.д. **Александр Егоров** пояснил, что подобные

Из 12 тыс. зарегистрированных в городе юридических лиц 3,5 тыс. сдают «нулевые» декларации. Можно лишь предполагать сколько из них просто уклоняются от предоставления реальных данных и уплаты налогов. Инспекция уже начинает проводить мероприятия в отношении таких предпринимателей, они неизбежно попадают в под более пристальный налоговый контроль.

полномочия не предусмотрены законодательством. Даже предполагая недобросовестность заявившихся учредителей, инспекция не имеет права отказать в регистрации, может только усилить контроль за вновь образованными фирмами, но этого явно недостаточно. На сегодня имеется неподтвержденная информация о планах законодателей ввести экспертизу учредительных документов с возможностью отказа в регистрации, но это все пока на уровне обсуждений. Пока же налоговые органы своими силами отслеживают такие однодневки и в случае необходимости передают материалы в следственные органы. Также имеются проблемы с привлечением к уголовной ответственности ввиду неоднозначной юридической трактовки составов преступлений. Судебная практика еще не наработана.

Добросовестные предприниматели в последнее время создали практику обращений в налоговые органы с запросом подтвердить тот факт, что конкретный контрагент не является фирмой – однодневкой. Разъяснений как

работать с подобными обращениями - нет, поэтому каждая территориальная инспекция идет своим путем: либо отказ в предоставлении информации ввиду нарушения налоговой тайны, либо все же подтверждения/неподтверждения статуса недобросовестного контрагента. ИФНС России по г.



Сургуту рекомендует в этом отношении более активно использовать возможности сайта инспекции, о чем говорилось выше.

Александр Егоров обратил внимание участников круглого стола, что **судебная практика сегодня говорит о «должной осмотрительности» при выборе контрагента, таким образом, предприятия вынуждены проверять своих контрагентов хочется им или нет, чтоб не иметь проблем и убытков.** При этом фирмы-однодневки обычно проявляют себя не в мелких, а в крупных миллионных операциях. Поэтому если у предпринимателей есть информация о деятельности таких фирм, то об этом надо сообщать налоговикам, проявляя свою гражданскую сознательность и предотвращая негативные ситуации. Как заявил представитель налогового органа на сегодня есть противоречивая практика, когда служебные инструкции предписывают налоговым органам более широкие полномочия при борьбе с фирмами-однодневками, чем предусмотрено законом (те же ситуации возвращения корреспонденции с юридического адреса), но суд в таких историях становится на сторону налогоплательщиков и городская налоговая инспекция ориентирована на работу в правовом поле.

В свою очередь участники круглого стола были

Если в других городах у бизнеса остро стоит вопрос «как заработать», то у сургутского бизнесмена один из главных вопросов «как выбрать контрагента, с каким работать», т.е. идет отработка механизма минимизации рисков.

критично настроены на подобные государственные нововведения, объясняя налоговой инспекции и власти незастрахованность от такой ситуации, какие бы действия они не совершали, проверяя и деловую репутацию фирмы и ее работников. Вполне работающая фирма с 10летним стажем, реальными работниками, имуществом и контрактами может в один момент стать «однодневкой», а добросовестный налогоплательщик будет нести огромные убытки. Как один из самых радикальных методов подстраховки сейчас идет волна создания добросовестными предпринимателями собственных подобных фирм, которые и могут вне основных активов предприятия, совершать рискованные сделки, не разоряя предприятие, если контрагент окажется недобросовестным. Дробление фирм, чтоб защитить свой бизнес. Также стороны сошлись, что одним из вариантов может стать привлечение в штат компаний высококвалифицированных юристов, детективов/служб экономической безопасности, но подобные расходы отразятся в себестои-

мости продукции/услуг.

Завершая встречу **Юлия Королева** напомнила предпринятиям, что по сравнению с еще недавним временем и на фоне других территориальных налоговых инспекций, работа сургутского налогового органа направлена на максимальное удобство налогоплательщика и защиту его законных прав. Сургутские предприниматели сами должны быть более активны в предотвращении своих предпринимательских рисков. Город тоже в этом заинтересован, потому что потери местных бизнесменов – это потери городского бюджета и напряженная социальная ситуация в самих предприятиях. **Необходимо воспитывать культуру «осторожной осмотрительности».** Вхождение России в ВТО не позволит российскому законодателю бюрократизировать процедуру регистрации фирм на предмет ее усложнения и дополнительных проверок возможных недобросовестных учредителей. При этом нельзя не отметить положительный нюанс в этой ситуации: если в других городах у бизнеса остро стоит вопрос «как заработать», то у сургутского бизнесмена один из главных вопросов «как выбрать контрагента, с каким работать», т.е.

идет отработка механизма минимизации рисков. Также положительным является момент средней рентабельности российского и сургутского бизнеса относительно коллег из других стран, где уже идет речь о «рентабельности второго поколения» (когда одно поколение вкладывает инвестиции в развитие дела, а последующие только окупают проект и начинают получать прибыль). На фоне этого у российского бизнеса хорошие условия и перспективы, надо только грамотно вести свой бизнес, это же относится и к выбору контрагентов. Соответствующие рекомендации предпринимательству уже есть, городская администрация, как и ИФНС, тоже открыта для конструктивного сотрудничества по вопросам борьбы с фирмами-однодневками (все необходимые адреса и контакты на сайте www.admsurgut.ru, раздел «Департамент по экономической политике Администрации г. Сургута»).

Сургутская ТПП благодарит представитель муниципальной власти, ИФНС России по г. Сургуту и предпринимателей за участие в работе круглого стола.

ПРАВОВОЙ центр Сургутской торгово-промышленной палаты



НЕДВИЖИМОСТЬ



Оказывает юридические услуги:

- составление и правовой анализ договоров по различным видам сделок с недвижимостью;
- консультирование по различным правовым вопросам совершения сделок с недвижимостью, в том числе рекомендации по оптимизации налогообложения по сделкам с недвижимостью;
- правовое консультирование по вопросам управления коммерческой недвижимостью;
- правовое сопровождение сделок с недвижимостью от подготовки документов для заключения сделки до получения правоподтверждающих документов в Сургутском отделе главного управления Федеральной регистрационной службы по Тюменской области, ХМАО и ЯНАО;
- регистрация прав и сделок с недвижимостью в Сургутском отделе главного управления Федеральной регистрационной службы по Тюменской области, ХМАО и ЯНАО;
- правовая экспертиза документов для совершения сделок с недвижимостью;

Услуги независимой оценки

Представительство интересов в судах по спорам:

- о признании права собственности на объекты недвижимости,
- признании сделок с недвижимостью недействительными и применении последствий недействительности сделок,
- о взыскании штрафов за несвоевременное окончание строительства объекта, в том числе по договорам долевого участия в строительстве,
- об устранении недостатков или взыскании штрафов по требованиям о ненадлежащем качестве выполненных работ.



**Тел./факс:
(3462) 500 - 951**

Адрес: г. Сургут, ул. 30 лет Победы,
34 а, каб. 302, 312

**E-mail:
urist@stpp.surgut.ru
legal@stpp.surgut.ru**



Центр Бизнес-Программ
Сургутской Торгово-Промышленной Палаты
**Календарь образовательных
мероприятий на декабрь 2012 г.**

ДЕКАБРЬ

Семинар «Оформление трудовых отношений, переводов и увольнений: актуальные вопросы правоприменения»

Ведущий: Зайцева Лариса Владимировна, к.ю.н., доцент кафедры трудового права и предпринимательства Института права, экономики и управления ТюмГУ, г. Тюмень

Тренинг «Переговоры без поражений»

Ведущий: Иващенко Людмила Ивановна, бизнес-тренер, Профессиональный сертифицированный Коуч (ICF), консультант по организационному развитию, победитель Всероссийского конкурса бизнес-тренеров, Москва, сентябрь 2010, AMPLUA BROCCER- TRAININGS EXSPO-Сбербанк России, ООО «Афина-Паллада» Консалтинговая группа, г. Екатеринбург

Семинар «Договорная работа: как обезопасить бизнес от мошенников и должников на стадии заключения и реализации договора. Обеспечительные меры. Виды ответственности должника, его руководителей и учредителей»

Ведущий: Матвеев Александр Владимирович, юрист, экономист, аудитор, Профессиональный медиатор, Советник юстиции 1 класса, «Финансовый Университет при Правительстве РФ», «Российская правовая академия Минюста России», Судья Регионального Третейского Суда при ООО «Финансово-правовой холдинг «ЮРПАКТ», г. Москва

Семинар «Претензионная и исковая работа – юридический и психологический подходы»

Ведущий: Матвеев Александр Владимирович, юрист, экономист, аудитор, Профессиональный медиатор, Советник юстиции 1 класса, «Финансовый Университет при Правительстве РФ», «Российская правовая академия Минюста России», Судья Регионального Третейского Суда при ООО «Финансово-правовой холдинг «ЮРПАКТ», г. Москва

Семинар «Управление запасами»

Ведущий: Мачульский Виктор Феликсович, эксперт-консультант по логистике ЦДО «Сфера», г. Новосибирск

Семинар «Логистика закупок и управление цепями поставок»

Ведущий: Мачульский Виктор Феликсович, эксперт-консультант по логистике «НоВа», г. Новосибирск

Семинар «Транспортная логистика»

Ведущий: Мачульский Виктор Феликсович, эксперт-консультант по логистике ЦДО «Сфера», г. Новосибирск

Семинар «Составление экологической отчетности предприятиями малого и среднего предпринимательства»

Ведущий: Лупунчук Маргарита Юрьевна, эоаудитор, НПЦ «ЮМАН», г. Сургут.

тел./ф.: (3462) 501-600, E-mail: udc@tppsurgut.ru



ООО «Образовательно-
Консалтинговый Центр
«РАЗВИТИЕ»

Год основания: 11 июля 2008 г.

Генеральный директор: Болотова Наталья Владимировна

Дата рождения директора: 10 июля 1968

Вид деятельности: бизнес-образование, управленческий консалтинг

Адрес: г. Тюмень, пер. Юннатов, д.2

Тел./факс: (3452) 632-173, 8-904-499-5982

E-mail: razvitie.link@gmail.com

Сайт: www.razvitie-link.ru

Краткая информация об организации

Мы предоставляем руководителям и менеджерам компаний возможности развивать профессиональные компетенции и лидерские качества на основе знаний и технологий мирового уровня, позволяющих принимать эффективные решения и достигать цели.

Находим и разрабатываем актуальные программы, отвечающие потребностям бизнеса, и устанавливаем партнерские отношения с лидерами в области обучения и развития, сочетая инструменты менеджмента с успешным опытом ведения бизнеса и расширения портфеля услуг.

Наше преимущество - международный уровень учебных программ с преобладанием интерактивных методов, включая кейсы и деловые игры, профессиональные тьюторы и бизнес-тренеры в атмосфере, максимально располагающей к тому, чтобы налаживать связи и перенимать опыт других успешных деловых людей.

Мы стремимся к тому, чтобы менеджеры получали необходимый набор компетенций для успешного выполнения своих управленческих задач.



Общество с ограниченной
ответственностью
«ЮГРА-ПГС»

Год основания: 2004

Директор: Присакарь Степан Дионисевич

Дата рождения директора: 28.05.1963 г.

Вид деятельности: Производство поверочных газовых смесей и газов высокой чистоты

Адрес: 628400, Российская Федерация, Тюменская область, Ханты-Мансийский автономный округ - Югра, город Сургут, улица Сосновая, дом 74 корпус 1

Тел./факс: (3462) 38-18-03, 38-18-82

E-mail: spgs@surgut.ru

Сайт: www.ugrapgs.ru

Краткая информация об организации

ООО «ЮГРА-ПГС» - современное многофункциональное предприятие. Основное направление деятельности: производство поверочных и аттестованных газовых смесей.

Предприятие было создано в 1997 году и ориентировано, в основном, на поставку ПГС для калибровки датчиков взрывобезопасности на местных энергетических и нефтеперерабатывающих предприятиях, поэтому и располагало поначалу всего несколькими видами газоанализаторов и двумя специалистами с физико-химическим образованием.

В 2004 году предприятие было реорганизовано и переименовано. Однако поставленные задачи по производству качественной продукции оставались неизменными.

Большое влияние на развитие предприятия оказало его месторасположение. Ведь Северный регион – является главным нефтедобывающим регионом страны.

ООО «ЮГРА-ПГС» обладает таким серьезным конкурентным преимуществом, как наличие высокопрофессионального, сплоченного коллектива. Именно это преимущество позволяет гарантировать высокое качество выпускаемых газовых сме-

сей, в короткие сроки, находить правильное решение нестандартных задач.

Предприятие осваивает новый вид деятельности – техническое обслуживание и ремонт аналитических комплексов на базе хроматографов различных производителей. На предприятии отработан определенный принцип взаимодействия с заказчиками. К каждому клиенту стараются подобрать индивидуальный подход. А это одно из ключевых правил плодотворного сотрудничества на долгосрочной основе.

Развиваться в любых экономических условиях – таков принцип руководителя компании. Даже в прошлый кризисный год позволил сделать солидный задел на будущее, сформировав портфель заказов предприятия на перспективу. В 2009 году была успешна продолжена работа по расширению перечня выпускаемых ГСО ПГС.

В 2010 году ООО «ЮГРА-ПГС» подтверждает свои производственные возможности и получает новую лицензию на изготовление и ремонт средств измерений.

Сегодня предприятие уверенно смотрит в будущее, накоплен уникальный опыт, сформирован высокопрофессиональный коллектив. ООО «ЮГРА-ПГС» входит в тройку лидеров, производителей ПГС по России, и является крупнейшим поставщиком газовых смесей в Северные регионы страны.

Именинники Ноябрь

2 ноября

Пустозеров Сергей Михайлович,
директор СГМУП «Сургутский хлебозавод»

2 ноября

Лаптев Алексей Игоревич,
директор ООО Сургутский филиал «Атон»

7 ноября

Дорофеева Ксения Сергеевна,
генеральный директор ООО «Строительно -
Транспортная Компания - Юпитер»

8 ноября

Кирилов Николай Иванович,
генеральный директор ООО «Транспортная
компания «Сибирь»

10 ноября

Хамхоев Иса Яхьяевич,
директор ООО «ИТОРГКОМ»

14 ноября

Бодин Олег Александрович,
директор СГМУП «Агентство воздушных сообщений»

16 ноября

Гололобов Александр Михайлович,
генеральный директор ООО «СКАТ-Югра»

18 ноября

Мельников Михаил Алексеевич,
генеральный директор ОАО «СПАТО»

22 ноября

Емельянцева Таина Георгиевна,
председатель Правления ЗАО АКБ Сибирьгазбанк

23 ноября

Пахтаева Валерия Альбертовна,
директор ООО «Кешка-Сладкоежка»

27 ноября

Иралина Мавжуда Мумалалеевна,
генеральный директор
«Центр развития русской речи Луч Надежды»

28 ноября

Макаров Александр Владимирович,
генеральный директор ЗАО «Компания МТА»

Юбилей предприятий

2 ноября 2002

ООО «СТРИН», директор
Данилюк Дмитрий Валерьевич



ДЕПАРТАМЕНТ ЭКСПЕРТИЗЫ И ОЦЕНКИ

т. 50-16-11, 50-09-60

Оценка рыночной стоимости всех видов имущества для целей:

- кредитования,
- страхования,
- переоценки основных фондов,
- заключения договоров,
- раздела имущества по суду и др.

- Выполнение контрактной, таможенной, банковской, консультационной, инженерной, потребительской экспертизы, а также экспертизы страхования.
- Оформление сертификатов происхождения товаров.

ОТДЕЛ КООРДИНАЦИИ

т. 50-09-53

- Работа с членами палаты;
- подготовка к проведению деловых встреч, "круглых столов", заседаний правления;
- аренда конференц-залов и переговорных комнат.

ЦЕНТР ДЕЛОВОГО СОТРУДНИЧЕСТВА "МЕРКУРИЙ"

т. 50-09-54

- Организация презентаций,
- выставок,
- конференций,

- деловых встреч,
- корпоративных праздников и т.д.
- деловой туризм.

ОТДЕЛ ПАТЕНТОВЕДЕНИЯ И СЕРТИФИКАЦИИ

т. 50-09-52

- Оформление документов на получение патентов и свидетельств на объекты интеллектуальной собственности;
- консультирование в области регистрации и использования объектов интеллектуальной собственности;
- услуги по сертификации.

ЦЕНТР Бизнес-Программ

т. 50-16-00

- Организация проведения семинаров, тренингов, мастер-классов;
- программа МБА;
- "Комплексная программа обучения основам предпринимательской деятельности и ведению бизнеса".

ПРАВОВОЙ ЦЕНТР ТРЕТЕЙСКИЙ СУД

т. 50-09-51

- Оказание юридической помощи субъектам предпринимательской деятельности, представление и защита их интересов в органах государственной власти и местного самоуправления, в СУДАХ.

ОТДЕЛ ИЗДАТЕЛЬСТВА И РЕКЛАМЫ

т. 50-15-55

- Разработка дизайна и печать рекламной и полиграфической продукции: визиток, листовок, буклетов, приглашений и т.д.
- выпуск информационного издания СТПП "Бизнес-Партнер";
- множительные работы.